

2019 年度 出向報告書

公益社団法人日本青年会議所
北陸信越地区 新潟ブロック協議会
地域ブランド創出委員会
山本 晃弘

1. 事業内容

- (1) 地域社会でSDGsを達成していくための事業の企画・実施
- (2) 未来を見据えた新潟インフラ計画の提言
- (3) 第68回全国大会富山大会の支援

2. 所感

本年度、新潟ブロック協議会 地域ブランド創出委員会に出向させていただきました。
委員会では高橋祥太委員長のもと、主に2項目「地域社会でSDGsを達成していくための事業の企画・実施と未来を見据えた新潟インフラ計画の提言」に携わらせていただきました。委員会メンバーの皆さんにはご迷惑をおかけする場面も多かったですが、LOMでは経験できない体験をさせていただきました。特に、越後妻有農業移住体験ツアーの事業項目で、プロの農家の方から現状の問題点、経営のやり方を聞きながら話し合いをしたことは自分の今後のJC生活にも行かせていけることだと思います。

最後に、機会を与えていただきました上村英輔理事長をはじめとするLOMメンバーの皆様に感謝を申し上げ、報告とさせていただきます。

