

S N S 広報戦略

○使用する S N S

F a c e b o o k ページ、I n s t a g r a m アカウント、T w i t t e r アカウント

○利用目的

参加者の募集、活動状況の報告

○J C 担当者

和田桂佑、大石浩貴

→走り出しは J C メンバーで行い、途中から参加者に引継ぐことを想定

○スケジュール

1 月下旬 各 S N S アカウントを作成

2 月上旬 運用開始

○発信する情報

- ・フライヤー内容
- ・フライヤー設置場所
- ・会議内容の告知
- ・会議風景
- ・参加者のプロフィール
- ・5 月事業の告知

○発信頻度

週 2 回

○その他

- ・ N A G A O K A 未来創造博など既存のフェイスブックページを活用した情報発信
- ・ I n s t a g r a m と F a c e b o o k ページの連携
- ・長岡市などのユーザー数の多いページに投稿。
- ・アクセス数を伸ばせる動画の積極的な投稿