



# 長岡まちづくり提言書

～若者が住みたいまちを目指して～

2020年11月

一般社団法人 長岡青年会議所

まちづくり委員会

# 目次

## I はじめに

## II 提言

1. まちについて
2. 就職について
3. 起業について
4. コロナ禍における学生支援について

## III おわりに

## I はじめに

今年度、一般社団法人長岡青年会議所まちづくり委員会は“若者の減少”という長岡市の問題に対して、若者が“夢と希望が持てるまち長岡”を創造できるように若者の意見聞き、集めて調査したいと考えました。

本来は長岡の学生を集めた組織を作り、みんなでどうしたら“夢と希望が持てるまち長岡”を創れるのかを考え組織外からも意見を集める予定でしたが、コロナ禍で学生を集める事ができなくなり“若者の声”を集める事ができなくなったと思っていました。しかし、まちづくり委員会の1人のメンバーの「飲食のバイトも無くなり、さらには緊急事態宣言でGWに地元に戻れなくなった学生に食料を支援したい。」という思いからGW前に第1回食料支援事業を実施し、配布開始してすぐに100名の学生への食料の配布が終了し、終了の案内をしてお帰り頂いた学生も多かったです。そこで2週間後に第2回緊急支援事業を行いました。今回は用意した食料が余るという事態になりました。その余った食料は留学生や寮で生活する学生に配布したのですが、2週間で学生の状況が大きく変わっているという事を学びました。

また、この緊急支援事業で食料を配布する条件にアンケートを取らせて頂いたのですが、ここに長岡の学生の本音が記されていて非常に興味深い結果が出たのです。そこで、集まる事はできなくても“若者の声”を集める方法がある事に気づきました。

新型コロナウイルスの影響で、私達の生活は大きく変わりました。長岡に住む若者の現状を把握し、長岡から若者が離れてしまう原因を探るため、各大学、専門学校に協力を頂きながら、合計3回のまちに関するアンケートを実施しました。本提言書では、それらのアンケート結果をもとに提言致します。

## アンケート実施内容

上下5%の誤差範囲で調査する際に必要なサンプル数は、母集団が1,000人以上の場合は、370人～380人にアンケートを実施することにより、母集団の人数に関わらず、5%の誤差範囲内で調査を行えるという事から、アンケートを400人にする事を目的としました。SNSでアンケートを集めるにあたり、ただ答えて下さいだと目標数の回収が難しいかと思い、Webマナーを抽選で配布する事で目標数の達成を目指しました。アンケートは全てGoogleのアンケートフォームを使用。アンケートの周知は学生のユーザー数が多いTwitterを主に使用し、合せてInstagram、FacebookなどのSNSも活用しました。また、長岡市内の各学校に学生へのメール一斉送信を任意にて依頼しました。

### コロナ禍における学生の現状アンケート

実施期間：2020年5月2日 ～ 2020年5月31日

回答数：第一回148件 第二回目88件

対象：長岡市外出身者で長岡市内在住の学生

### まちに関する第一回アンケート

実施期間：2020年8月20日 ～ 2020年9月8日

回答数：415件

対象：16歳～39歳の方々

### まちに関する第二回アンケート

実施期間：2020年9月23日 ～ 2020年10月4日

回答数：482件

対象：16歳～39歳の方々

### まちに関する第三回アンケート

実施期間：2020年10月19日 ～ 2020年10月25日

回答数：456件

対象：16歳～39歳の方々

## II 提言

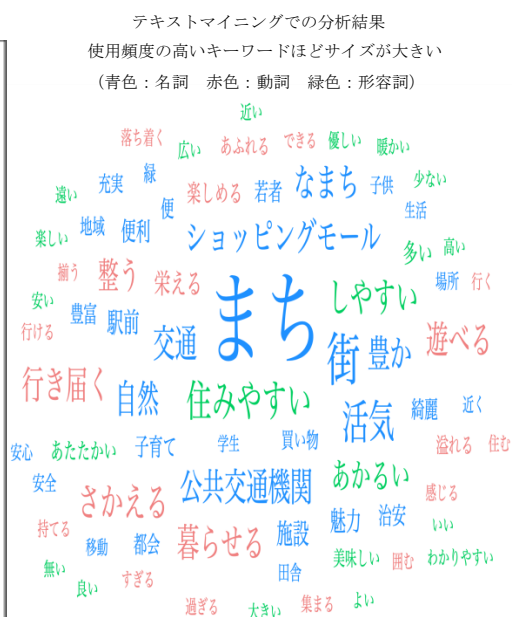
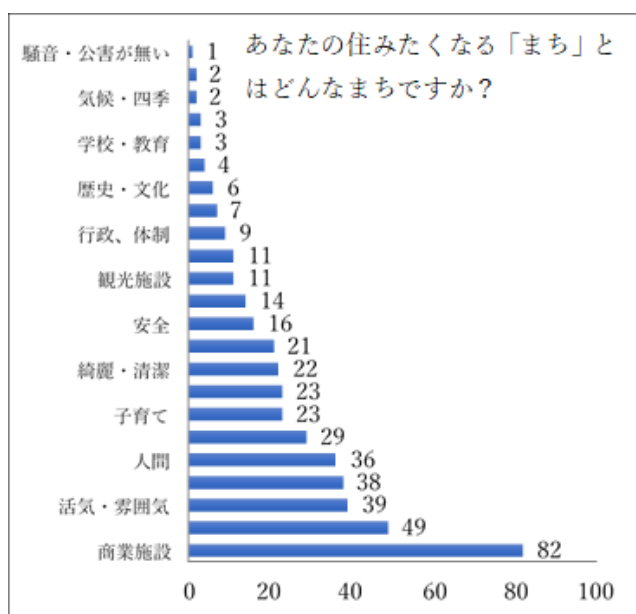
### 1. まちについて

#### 【背景】

長岡市においても他の地方都市と同様、人口流出の問題がかねてより取り上げられております。私たちはその中でも特に、学生を始めとする若者の流出に焦点を当て、問題点の洗い出しと、対策の検討を実施する為に、アンケートによる若者の意識調査を実施しました。

まず彼らがどのようなまちなら住みたいと思うのかを知る為に、「まちに関する第一回アンケート」を実施しました。その結果、商業施設などが充実したまちという回答が、82件/415件、約20%を占めました。またそれ以外でも生活の利便性や充実感を求める声が多数見受けられました。

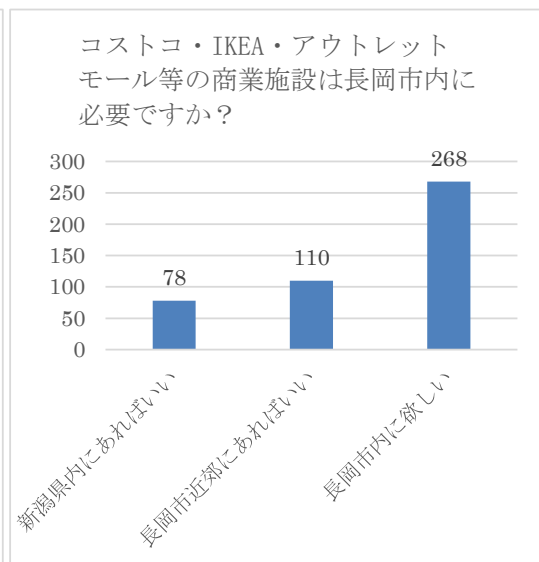
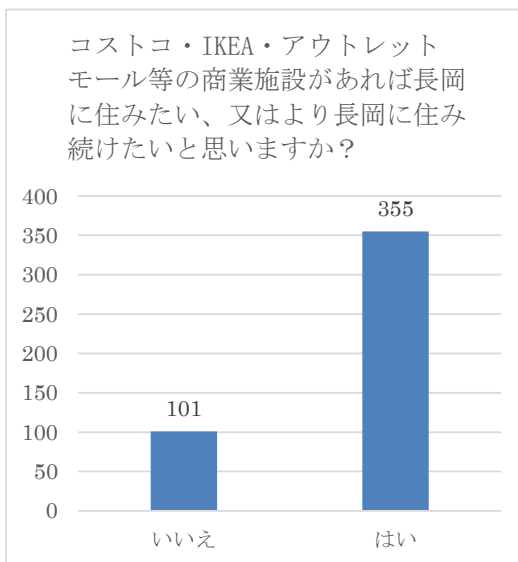
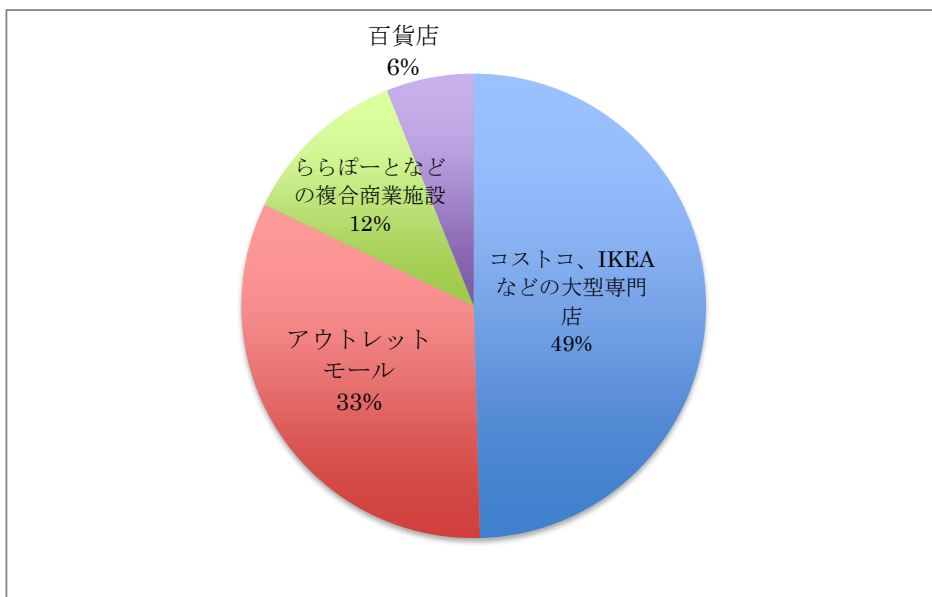
次の「まちに関する第二回アンケート」では、上記質問を多数意見であった商業施設に絞って掘り下げ具体的に欲しい商業施設を確認しました。結果として、IKEA やコストコなどの大型専門店という回答が228件/482件、約49%、アウトレットモールという回答が151件、約33%という結果となりました。これらの大型専門店はIKEA やコストコ自体ではありませんが、同様の商業施設は新潟県内にあることから、ただ新潟県にはないものに憧れがあり行ってみたい店舗を上げている可能性が想定されました。



そこで、「まちに関する第三回アンケート」にて2回目のアンケートにて欲しいと言われた大型専門店があれば長岡に住み続けたいと思うのかを改めて確認しました。その結果、355件/456件、約78%が長岡市に住み続けたいと回答頂きました。この数値は1回目のアンケートで商業施設が欲しいと回答した人数を大きく上回っており、ただ行ってみたいという憧れではなく、これがあれば長岡市に住みたいと思える魅力として、大型専門店が大きな力を持っていると考えられます。

そこでまちについては下記を提言致します。

長岡に欲しい商業施設を教えてください。（選択・記述複合）



## 大型専門店の長岡市への誘致

大型の商業施設などの誘致による地域振興は比較的メジャーであり、実施後の地域商店街などを始めとした中心市街地の空洞化といった問題点が長岡市でも想定されます。しかしながら、長岡市は北陸自動車道と関越自動車道が交わる地点で、計画中の物も含め3点のスマートインターチェンジを持つ、県内でも有数のモータリゼーションの進んだ地域です。そのことから、県内に無い新規大型専門店の誘致による、市外・県外からの多く集客が見込めると考えます。そして、長岡市を訪れる人に対して、市内の歴史・文化といった観光資源を活用すれば、地域振興に繋げる事も可能です。もし、そうして長岡市が活気のあるまちとなれば、市内に住む若者たちが長岡に住み続けるきっかけとなるのではないのでしょうか。

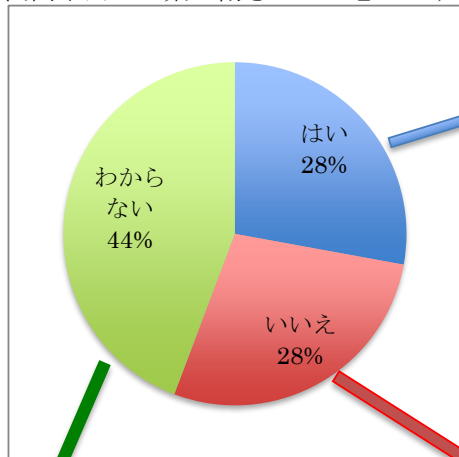
以上の事から大型専門店による地域振興は十分検討の余地があると考えます。

## 2. 就職について

### 【背景】

長岡市には現在、4校の大学15校の専門学校、そして高等専門学校が1校存在しており、市外からも多くの若者が長岡市を訪れています。しかし、長岡で学んだ若者は就職先を市外に定めることが多く、人口流失の遠因になっております。今回のアンケート調査では「長岡の企業で働きたいと思いますか？」という問いに対して、「はい」が28%、と最も少ない反面、「わからない」が44%と最も多く、長岡での就職を希望する学生が増える余地がある事がわかりました。4大学15専門学校1高専という地方でも有数の立地を活かすため、以下の2つを提言致します。

長岡市内の企業で働きたいと思いますか？



- 住んでいる街で働きたいので
- 長岡市に住んでいたいから。
- 地元で場所もよく知っているから
- 長岡市はいいところだと思いますから
- 住み慣れたまちに愛着があるから
- 現に働いていて不満もない
- 長岡で暮らしていきたいから。
- 今長岡市で働いているから
- 自分が生まれ育ったまちだから
- 就職希望先が長岡にあるから

- まだ将来が定まってないから。
- 社会人としてやりたいことがわからない
- 働きたい会社は長岡にないから
- 働きたい企業が東京にある。
- 長岡市の企業をあまり知らないから
- どんな企業あるかわからないから
- まだ何も考えてないから
- 働きたい場所はどこでも良い
- 自営業なのでどんなものかわからない

- 就職したい企業の類がないから
- 地元か都会に出て働きたいから
- なるべく都会で仕事がしたいから
- 長岡市内の企業をよく知らないから
- 1番の感性が認められないから
- 魅力を感じる機会が少なかったから
- 一所にとどまるのが苦手なので
- 働きたい企業が見当たらなかったため
- 居酒屋が多い、服屋などが少ない
- 働きたい会社が他県にある



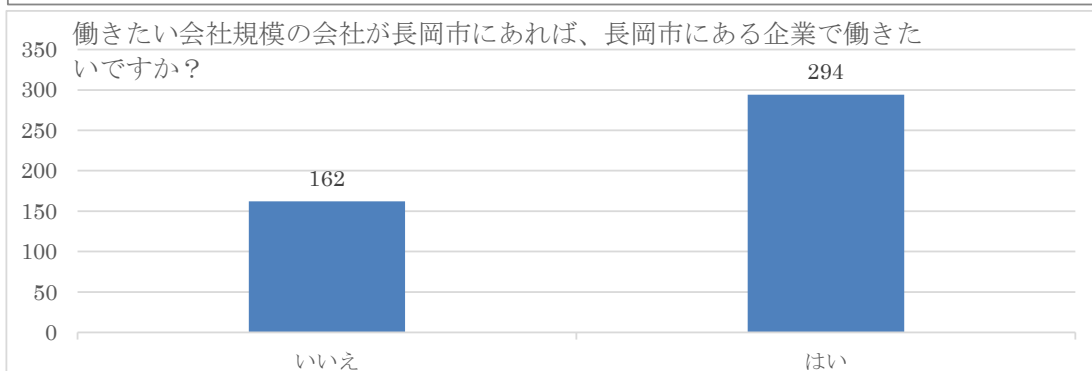
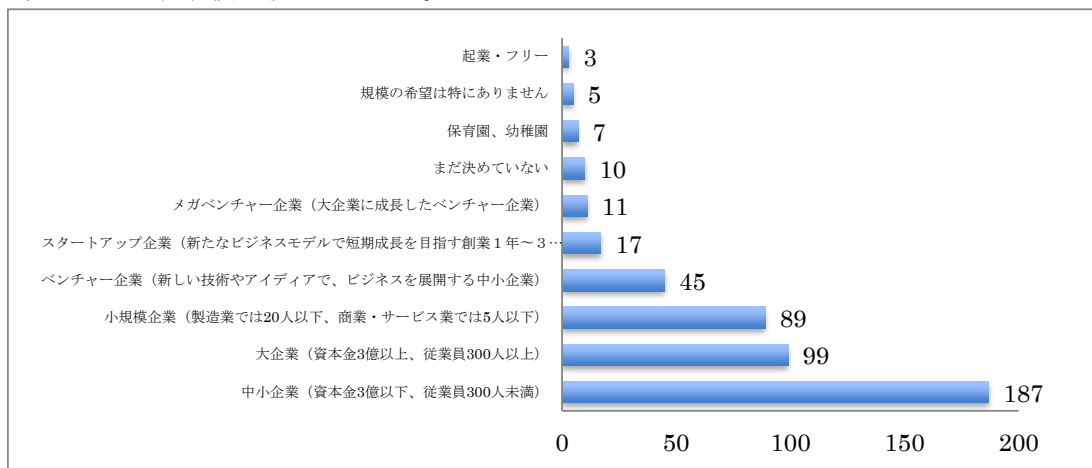
## (1) 専門業種企業の誘致

## (2) 業種別合同企業説明会の実施

### (1) 専門業種企業の誘致

第一回アンケートでの「どのような会社があれば長岡で働きたいですか?」という質問では、大半の若者は自身が専攻し勉強する分野に関連した会社を求めている事がわかりました。第二回アンケートでは働きたい会社規模で中小企業が約39%と最も多く、第三回アンケートで、求めている業種が長岡にあれば就職したい若者が77.9%、希望する規模の会社が長岡市にあれば就職したい若者が64.5%と求めている企業が長岡市にあれば市内で働きたいとの回答がいずれも6割を超えていました。以上の結果から、中小規模で市内の大学、専門学校で学んだ事を活かせる専門業種の企業の誘致を提言致します。

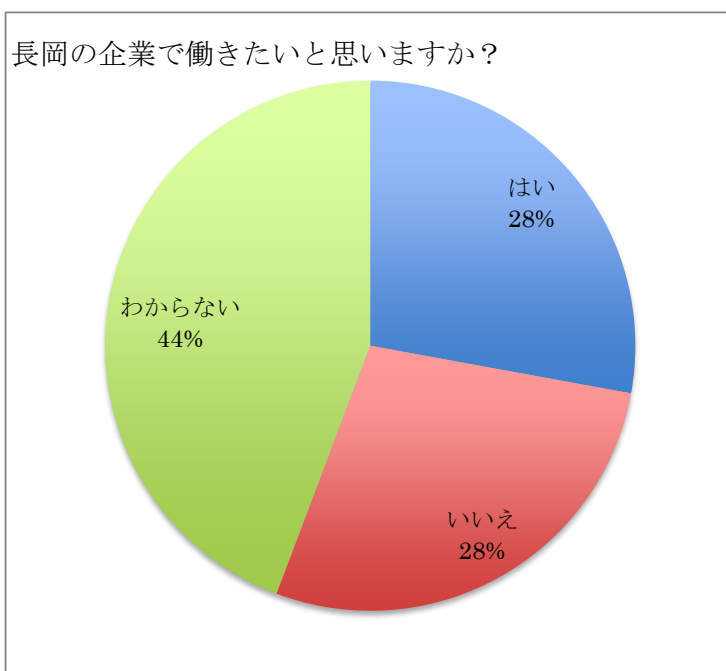
働きたい会社規模を教えてください。



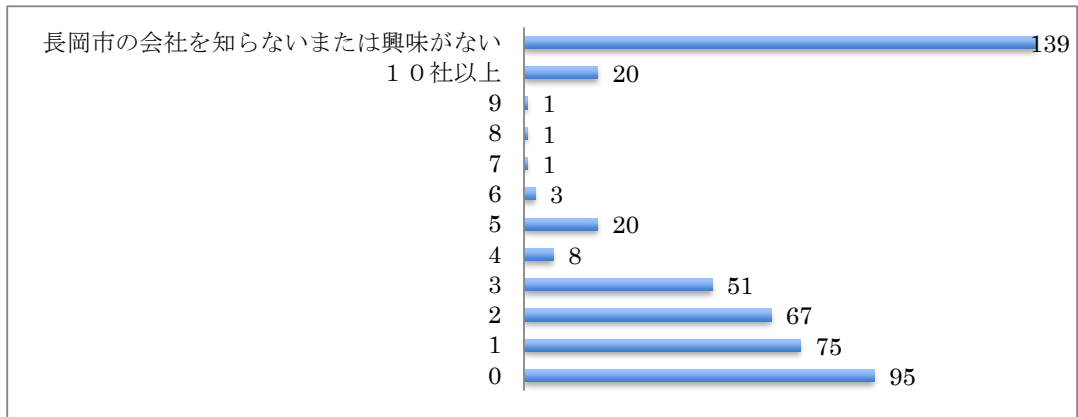
## (2) 業種別合同企業説明会の実施

第一回アンケートでの「長岡の企業で働きたいと思いますか？」という質問で、「わからない」というのではないかという疑問に繋がりました。よって、第二回アンケートで「長岡市の誇れる会社は何社ありますか。」という質問をしたところ、「知らない・興味がない」が48%とほぼ半数、3社以下を含めれば88%という結果が判明しました。この結果から長岡の若者は、長岡の企業を知らない現状がある事がわかりました。しかし、第三回アンケートで長岡に働きたい規模の会社があれば働きたい若者が64.5%、長岡に興味がある業種があれば働きたい若者が77.9%、長岡の会社・企業を知る機会が欲しい若者が61.8%という結果が出ており、知らない現状ではあるが、長岡が嫌いなわけではなく知りたいと思っていることもわかりました。学生が就職活動の手段として活用しているものは、ハローワーク、求人サイト、企業のホームページ、学校の職業斡旋等が多く、合同企業説明会を利用する若者も34.4%と少なくない割合であり、さらに、会社の業種別の合同企業説明会に参加したいと思っている若者が40.1%でした。

以上の結果から、若者が長岡の企業に興味を持ち、市内への就職率を改善するためには若者が長岡の企業をまず知る事が大前提であり、そのためには長岡の特色である専門的な学校の多さを活かした業種別の合同企業説明会の必要性を提言致します。

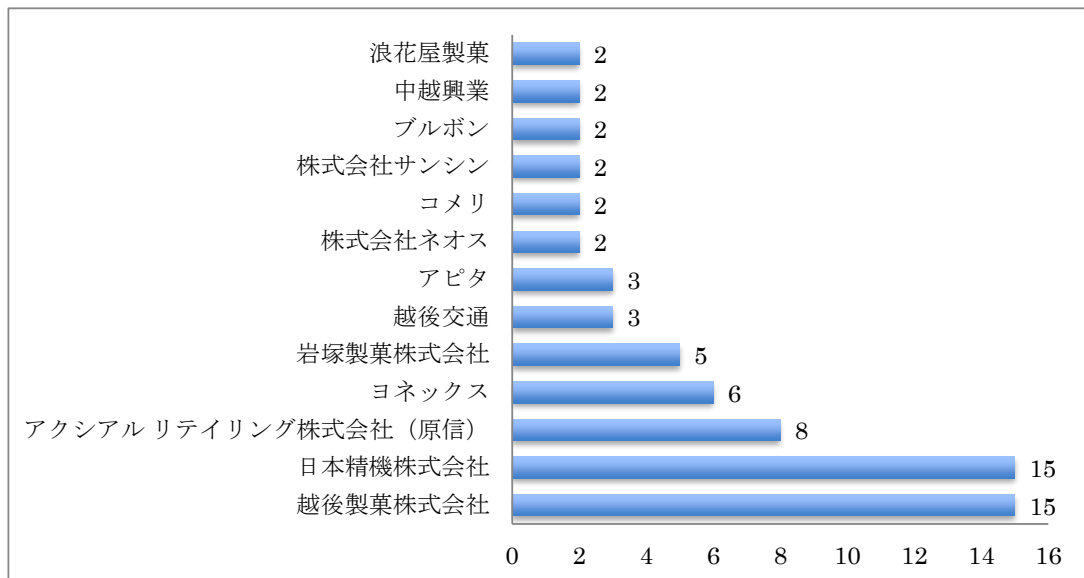


長岡市の誇れる会社（本社が長岡にある）は何社ありますか。



長岡市の誇れる会社があれば最大3つ教えて下さい。

(2以上の回答があったものを記載)



### 3. 起業について

#### 【背景】

長岡市では起業支援制度や起業に対する補助金制度など起業についての政策を行っているため、若者に対して長岡市での起業に対する考えを調査し提言致します。

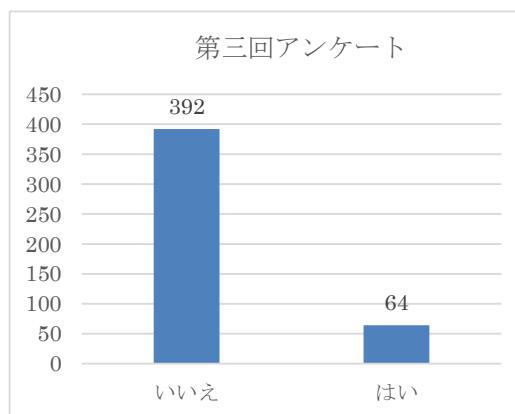
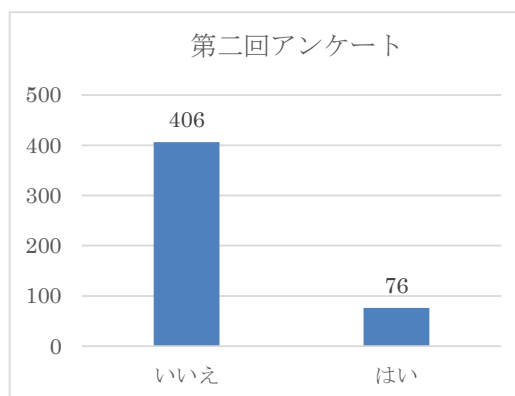
#### (1) 専門業種企業の誘致

##### (1) 専門業種企業の誘致

はじめに若者の長岡での起業意思を把握するため、第二回アンケートの調査にて、「長岡で起業したいと思いますか」という質問を行い、「いいえ」が406人、「はい」が76人という結果が出ました。

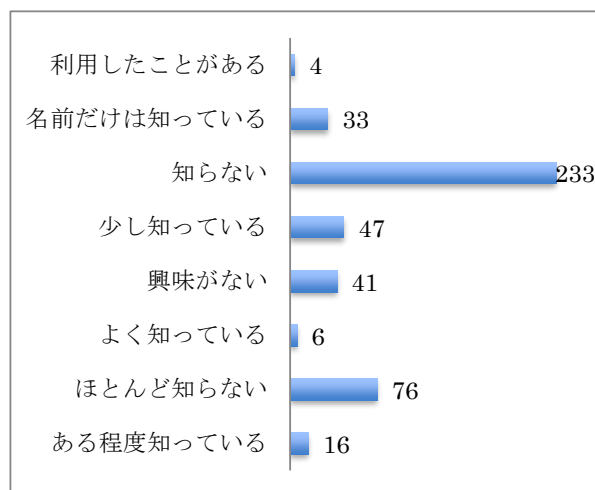
「はい」と回答した学生は58人いたが、その内15人は公務員を希望しています。将来は起業したいと思っている、又は希望としては起業してみたいが実際はできないという回答である可能性がある。また、「はい」と回答した社会人は21人おり、現在すでに起業して社会人をしている又は今は就職し、経営を学んでこれから起業したいと考えている者も含まれている可能性がある回答となりました。純然たる現在、学生で且つ公務員を希望していない、且つ起業を希望する学生数は40人となりました。

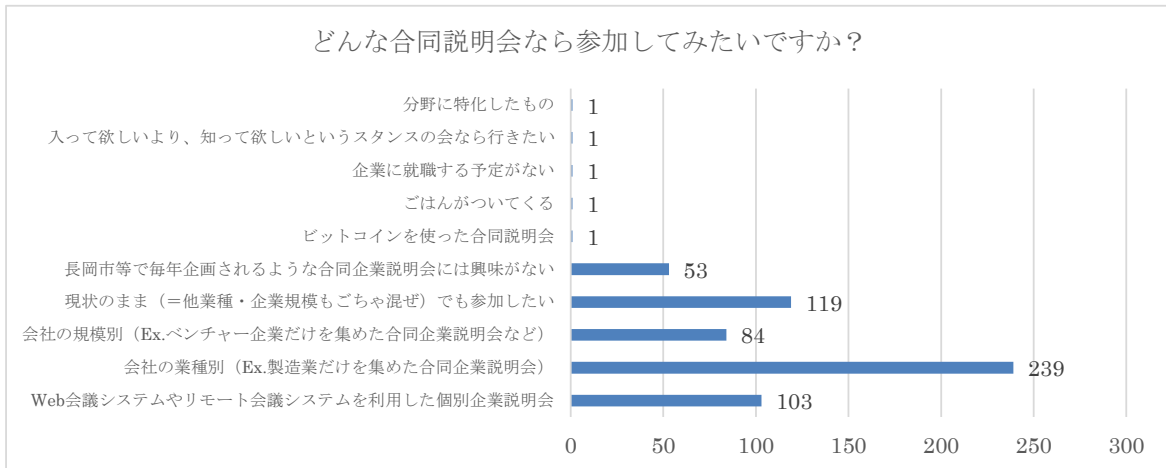
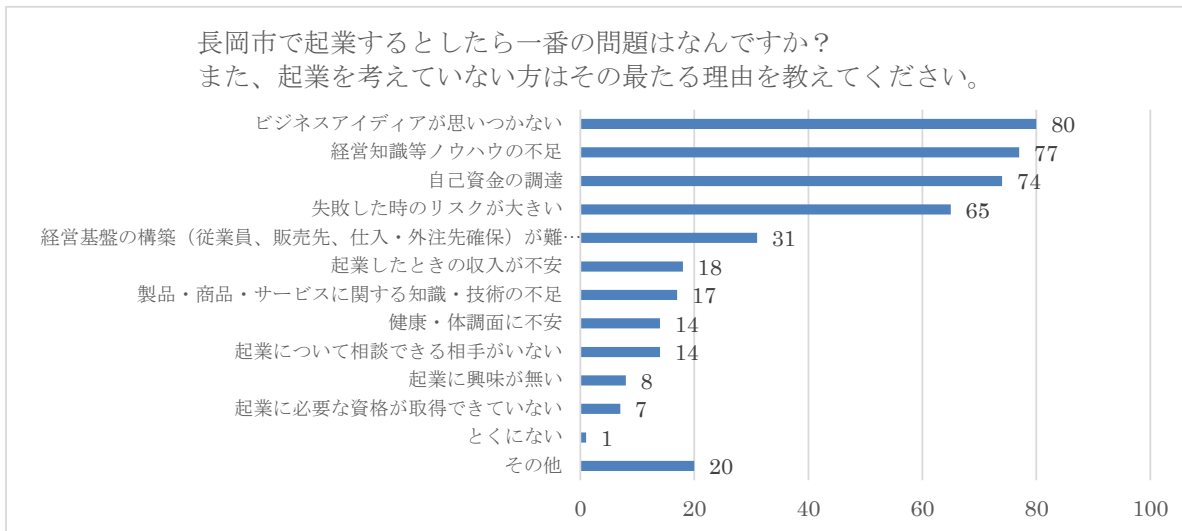
長岡で起業したいと思いますか？



以上の結果を踏まえて、第三回アンケートの調査で、再度「長岡市で起業したいと思いませんか」という質問を行いました。その結果、「いいえ」が392人、「はい」が64人の回答であった。前回のアンケート結果と比較するとやはり80%以上の若者が長岡での起業に否定的であることが裏付けされました。さらに「長岡市で起業するとしたら一番の問題はなんですか」という質問に対しては、「自己資金の調達」、「経営知識等ノウハウの不足」、「ビジネスアイデアが思いつかない」、「失敗した時のリスクが大きい」、「起業したときの収入が不安定」などの回答がそれぞれ順に多かったが、どの回答割合もほぼ横並びであったことから特定の事項に問題があるというわけではなく、起業自体に不安を感じている可能性が大きいと考えられます。また、「長岡市の企業支援を知っていますか」という質問に対して、「ほとんど知らない」、「名前だけは知っている」、「知らない」が合わせて回答の70%以上を占めました。この結果から長岡市の起業支援については学生に対する情報発信のアプローチが弱いもしくは、起業自体に興味がないためそもそも学生が情報を求めていると考えられます。

#### 長岡市の起業支援を知っていますか？





以上の結果から、長岡市で起業することはハードルが高いと考えている学生が多いことがわかり、また起業したいと考えている学生たちも大学や専門学校を卒業後はいったん会社へ就職し、起業に対する知識やアイデアを学びたいと考えていることがわかりました。これらから、まずは長岡市にある大学や専門学校の学生が就職したいと思える専門性のある会社を誘致し、就職をした先に起業支援が必要となると考えます。起業支援の前段階として学生が就職したいと思える企業を増やすことが重要であると考えます。

## 4. コロナ禍における学生支援について

### 【背景】

新型コロナウイルスにより生活に困っている長岡に住む学生を支援するため、今年の5月、私達は食料支援を複数回にわたり実施しました。市内の飲食店や卸売り、メーカーから無償もしくは低価格で支援品を提供頂き、合計250セットを学生達に渡しました。受け取った学生からはまちからの支援に感謝する言葉を多く頂きました。しかしながら、支援品には限りがあり、当日渡せない学生も多くいました。また、支援があったことを知らなかった学生も多く、支援期間の終了後に相談がくるケースもありました。

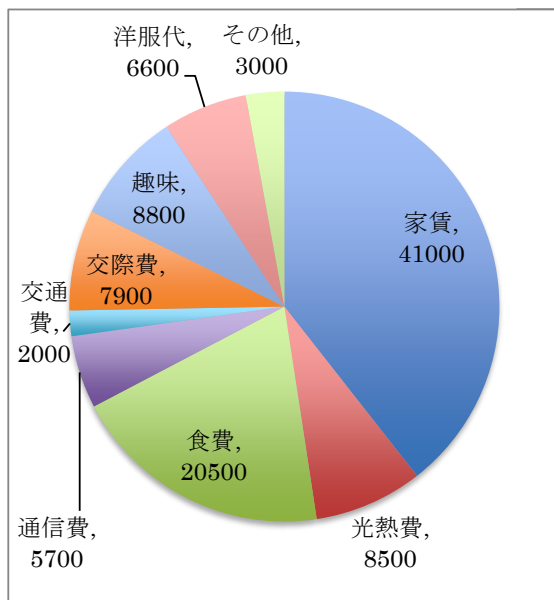
10月現在、日本国内でのコロナの感染は落ち着いている状況ではありますが、海外では再びロックダウンを宣言する国も出てきています。日本国内でも再び感染が拡大し、県外移動への制限や外出制限が発令される可能性があります。その際には今回の経験を生かし、より効果的でタイムリーな支援を行う必要があります。そこで下記を提言致します。

### (1) 市内に在住する学生への食料支援

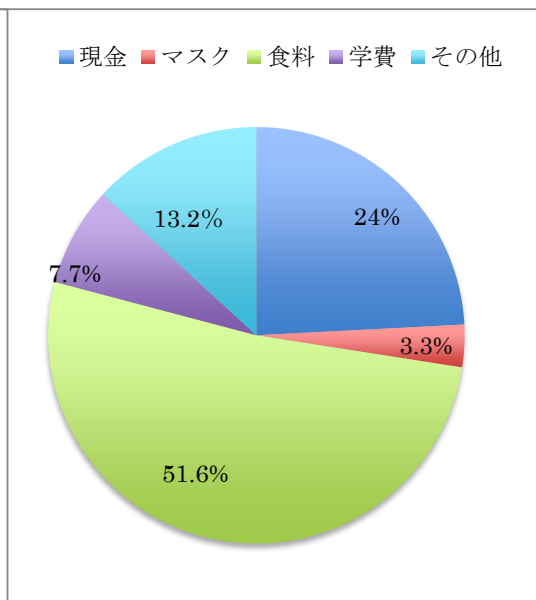
#### (1) 市内に在住する学生への食料支援

燕市が東京在住の学生に食料を送ったことを皮切りに多くの長岡市を含め多くの自治体が同じように支援を実施しました。しかしながら、一番身近にいる学生に対しての支援は不十分な状況です。私達が行ったアンケートで長岡の学生に金銭面での状況をヒアリングしたところ、仕送り額はコロナ前の平均50,000円から平均49,000円とほとんど減っていないものの、アルバイト代に関しては、アルバイト先のコスト削減により収入が平均で34,000円減っていることがわかりました。また、出費に関する質問では平均の出費額は104,000円であり、食費がその内の約20%は占めていることがわかりました。加えて、今必要な支援という項目では51%が食料と回答していることから、学生の家計を助ける施策として食料支援が適していると考えられます。

出費の内訳



必要な支援



また、食料支援を実施する際には下記の事項に留意する必要があります。

- 支援する食料を直接渡す場合、各学校からの距離を考慮し、複数設置する
- 留学生は学生寮などに住んでいる場合が多いので、寮単位で渡す
- 学校から生徒にメール配信などで周知してもらう



### Ⅲ おわりに

本提言書は、長岡市の“若者の流出”を食い止め、“夢と希望が持てるまち長岡”を創造し若者の定住人口を増やす為にアンケートで“若者の声”を集め、長岡市に必要な事を提言させて頂きました。

1. 専門業種企業の誘致
2. 業種別合同企業説明会の実施
3. 複合大型商業施設の長岡市への誘致
4. 市内に在住する学生への食料支援

長岡市には長岡技術大学、長岡造形大学等の専門的な大学や、専門学校があり、市外からの学生が非常に多くこの学生達が長岡市に愛着を持って定住してもらえたら定期的に若者の増加が見込めると考えます。そこで、長岡の専門的な大学や専門学校の学生が就職したい専門業種の中小企業や大企業の誘致が今の長岡には一番必要かと思います。

そして、専門業種企業の誘致をしても長岡市の企業を若者が知らないという現状がアンケート結果から分かりました。長岡市の企業を若者に知ってもらう為の合同企業説明会も就職を希望する目的の会社にしか訪問しないので、企業を知ってもらうには至っていないと考えられます。全業種が一律同日開催で説明会をするより、業種別に合同説明会を開く方が若者の興味を引き、長岡の企業を知ってもらう事ができ、若者の定住人口を増やす起因になると思います。

また、生活が便利になり、住みやすいまちになるという事で複合大型商業施設が市内にあれば長岡により住みたいというアンケート結果も出ております。

コロナ禍でこの先にまた緊急事態宣言が発令された時などは、県外に出ている長岡市民の学生はもちろんですが、市外から長岡市を選んで住んでくれている学生にも目を向け、目の前にいる学生にも食料支援をして頂けたらと思います。長岡市から食料支援を受けた学生の中から未来の長岡市を創る若者が生まれるのではないのでしょうか。

こうして、夢を見て長岡の学校を選び、長岡にやってきた若者が、そのまま長岡でやりたい業種に就く流れが作れたら、長岡の定住人口も増えていくと考えます。また、長岡の学生が興味のある業種の会社が沢山長岡にある事を知る機会があり、支援を受けて長岡に恩を感じ長岡で暮らし続ける学生が増えていったら本当に“夢

と希望がもてるまち長岡”になるのではないかと思います。以上の提言を前向きに  
考えご検討頂けたら幸いです。よろしくお願い致します。

## アンケート実施に当たりご協力して頂いた団体

(順不同)

長岡大学

長岡技術科学大学

長岡造形大学

長岡美容専門学校

悠久山栄養調理専門学校

クリアヘアモード専門学校

長岡こども福祉カレッジ

長岡公務員・情報ビジネス専門学校

長岡こども・医療・介護専門学校

(添付資料)

# 第1回緊急支援事業 結果報告書

作成日: 2020年5月26日  
作成者: 和田桂佑

◆実施日: 2020年5月2日(土)  
12:00~17:00  
◆会場: ハイブ長岡  
◆配布開始から終了までの時系列  
12:00 配布開始  
12:18 列が100人に到達  
12:45 配布終了  
◆提供した支援品: 100セット  
◆支援品を渡せなかった学生: 約50人  
◆アンケート回答数: 148  
◆出身都道府県: 36都道府県

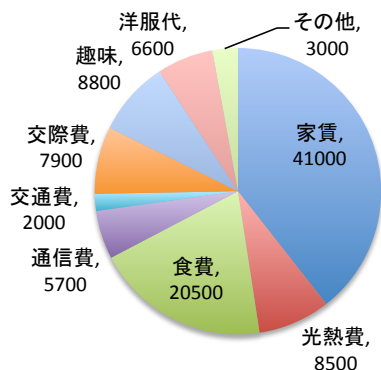
## 5、アルバイトで仕送りは変化しましたか。

アルバイト以前の平均金額: 50,000円  
アルバイト後の平均金額: 16,000円

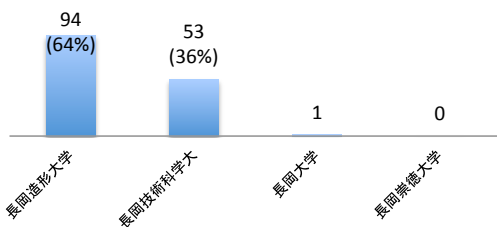
**コロナ後、アルバイト代が平均して、34,000円減った。**

## 6、出費の内訳

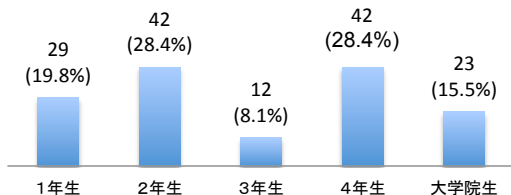
コロナ後の平均出費額: 104,000円



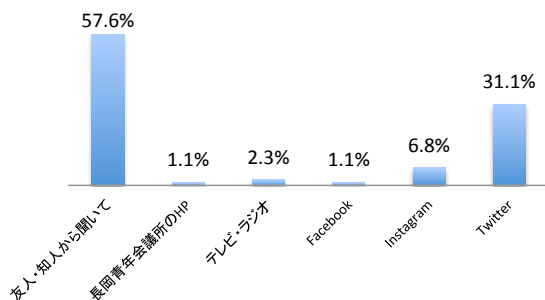
## 1、あなたの学校名を教えてください。



## 2、あなたの学年を教えてください。



## 3、今回の支援はどこで知りましたか。

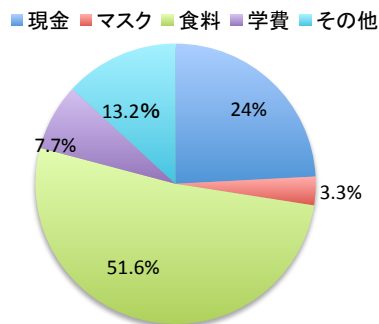


## 4、コロナで仕送りは変化しましたか。

コロナ以前の平均金額: 50,000円  
コロナ後の平均金額: 49,000円

**コロナ後、仕送りが減った学生と増えた学生がいたため、平均とは変わらなかった。**

## 7、今必要な支援



### <考察>

今回の調査では会場近くに住む長岡造形大の学生が多く、支援の情報源として口コミとTwitterが大半を占めた。アルバイト代はコロナ前後で大幅に減ったことが顕著に示されている。コロナ後、出費としては食費、洋服代、交際費と答えている学生が多かったことから、アルバイト代などの収入が減った分、趣味や生活費を削っている学生が多いと思われる。また今必要な支援としては食料と現金、学費が大半を占めた。

(添付資料)

## 第2回緊急支援事業 結果報告書 (1/2)

作成日: 2020年6月4日

作成者: 和田桂佑

### 食料支援実施概要

<実施期間>

2020年5月16日(土) ~ 2020年5月31日(日)

<支援対象>

長岡市外出身で一人暮らしをする学生

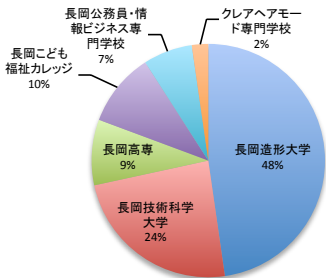
<提供した支援品>

合計150セット(第1回は100セット配布)

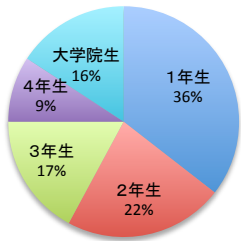
<アンケート方法・有効回答数>

Webアンケート・88回答

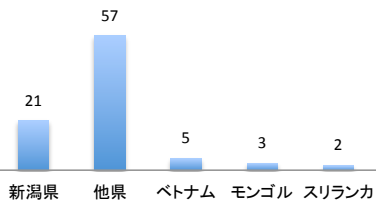
1、あなたの学校名を教えてください。



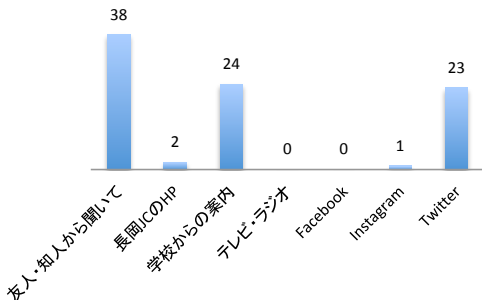
2、あなたの学年を教えてください。



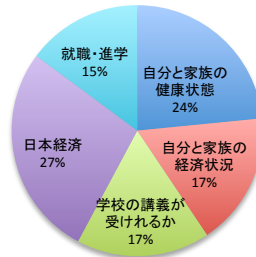
3、学生の県内外出身地。



4、どこで今回の支援を知りましたか。



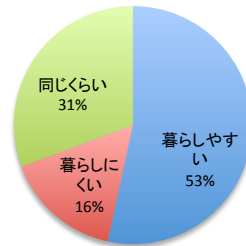
5、現在不安に思っていること。



<その他の意見>

- ・学校で作業ができない
- ・国家試験が受けられるか
- ・future
- ・学費を払えるか

6、長岡の暮らしやすさ(故郷と比較)



<理由(抜粋)>

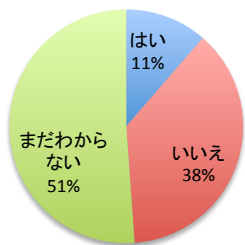
- ・近くにお店や施設があるから暮らしやすい
- ・都会過ぎず、自然も豊か
- ・人が優しい、親切
- ・色々なイベントがあって楽しい
- ・地元と同じくらい田舎だから
- ・車がないと不便
- ・雪が多く、寒い
- ・夜が暗くて怖い

7、あなたの住みたくなる「まち」とはどんなまちですか？

- ・近場に施設が充実しているまち
- ・のどかなまち
- ・住んでいる人たちの距離が近く仲が良い
- ・物価が安いまち
- ・給料が高いところ
- ・交通の便がよく、暖かい場所
- ・美味しいものがたくさんあるまち
- ・オシャレなお店が多い町
- ・花がたくさん咲いている町
- ・学生に対して様々な支援がある町

## (添付資料) 第2回緊急支援事業 結果報告書 (2/2)

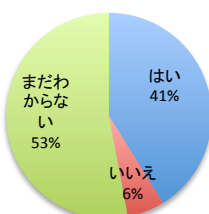
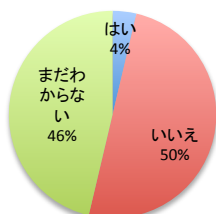
8、新潟県内の企業へ就職したいと思いませんか？ 11、今一番興味のある有名人



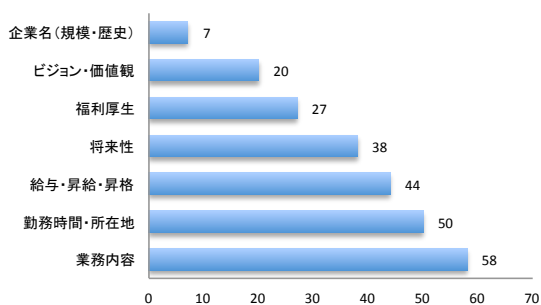
<大学・専門学校別>

大学及び高専の学生

専門学生



9、就職する時に重要視する要素



10、どのような会社があれば長岡市で働きたいと思いませんか？

学校別に意見が多かったものを抜粋

<保育系の専門学生>

・近くて待遇が良い会社、楽しい会社

<美容系の専門学生>

・有名なサロン

<長岡技術科学大学>

・化学系、技術系、機械エンジニアの会社、年収が良い会社  
地域に貢献している会社

<長岡造形大学>

・デザイン会社、海外と繋がっている会社

<その他>

・メイド喫茶、映像制作会社、有名な建築事務所、  
公園を作る仕事、タイ料理店

三科光平(2)、佐賀よかでしよう(2)、フィッシャーズ、志村けん、YOASOBI、はなお、東海オンエア(4)、Utsuさん、朝倉未来、夏川椎菜、Exit Jack manpei、がーどまん、カルマ、バンドビスコ、益若つばさ、矢端名結(SBSアナウンサー)、三石佳那(BSNアナウンサー)、乃木坂、吉岡りほ、きまぐれクック、ひかる、Bearhug channel、防弾少年団、Mark Zuckerberg、中田敦彦、College humor、Bill Gates、東京事変、Taylor Swift、Snow Man、キヨさん、ゆりにゃ、関ジャニ∞、ニューヨーク(芸人)、ななこちゃん、長谷川白紙、seventeen、橋本環奈(2)、澤野弘之、芸人のアイデンティティ、韓国人 YouTuber(ライフスタイルをうつして)、ミニマリスト、てんちむ、kemio(2)、zoc(アイドル)、ゴールデンボンバー(2)、江頭、米津玄師、メンタリストDaiGo、阿部寛、ジャック・オ・ランたん(3)、べこば、HIKAKIN、門りょう、メンタリストDAIGO、ナポリの男たち、小松菜奈、新垣結衣、ピーナッツくん、Justin Bieber、ヴァンゆん、新海誠、nothing special

<食料支援の推移と広告戦略について>

今回の食糧支援は複数回に分けて実施した。また、支援対象を県外出身の大学生から長岡市外出身の一人暮らしをする学生に広げた。結果として、前回受け取れなかった学生や専門学生などにも支援することができたが、日を追うごとに学生生活も安定してきたのか、ニーズは徐々に減り、後半は既に受け取った事のある学生も多かった。また、告知としてSNSを利用したが、**知人からの口コミとTwitterで知った学生がほとんどであった。**

<まちに関するアンケート結果について>

アンケートの後半では町や将来に関する問いかけをした。大半の学生が長岡に対し、自分の地元と同等、もしくは暮らしやすいと回答しており、理由としては、**大型の商業施設があり生活の利便性が高い点と周囲にリラックスできる自然がある点**を評価する学生が多かった。ただし、商業施設から離れた場所に住む学生からは、交通の便が悪いといった意見や新潟特有の冬の厳しさを暮らしにくいといった意見も多かった。

<仕事に関するアンケート結果について>

仕事については学校によって、意見が分かれた。新潟県内で働きたい学生は少なかったが、まだわからないと答えた学生が半分を占めていることから、**情報提供や町や地元企業と学生との関わり次第では伸びしろがあると思われる。**最後に今興味のある有名人については予想以上に様々な意見があり、大半がYoutuberであった。

# (添付資料)

## Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第1回アンケート

### Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第1回アンケート

Good Days Town～君の理想のまちを語れ～についてのアンケート第1回です。

参加者の皆様からのご意見をもとに、現状の若者の考え方やご意見としてデータ集積を目的としています。

つきましては、こちらの簡単なアンケートにご回答のうえ、ご意見・ご感想をお聞かせくださいようお願いいたします（回答は匿名で集計され、その他の目的で使用する一切ありません。）

・第1回は抽選で6名の方に5,000円のWebマネーが当たります。

・今回のアンケートの対象は16歳から39歳です。

・参加条件は

①アンケートの回答

②フォロー

③リツイート

当選者にはDMにてご報告させていただきます。

※TwitterまたはInstagramのアカウント名を入力し以下のプロフィール登録をしてからアンケートにお進みください。

\*必須

1. TwitterまたはInstagramのアカウント名（例：@machidukuri20）

---

2. 年齢\*

1つだけマークしてください。

- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39

3. 職業\*

1つだけマークしてください。

- 高校生
- 専門学校生
- 大学生（院生含む）
- 会社員
- その他

4. 性別

1つだけマークしてください。

- 男性
- 女性

5. 出身地（例：〇〇県〇〇市）\*

---

6. 今住んでいる所 ※住民票があるところではなく、日々暮らしているところ。\*

---

# (添付資料)

## Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第1回アンケート

アンケート

7. 1.あなたの住みたくなる「まち」とはどんなまちですか？（例：○○な魅力があるまち、○○なお店があるまち等）\*

\_\_\_\_\_

8. 2.長岡市内の企業で働きたいと思えますか？\*

1つだけマークしてください。

- はい  
 いいえ  
 わからない

9. 3. 2の回答の理由は？

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. 4.働く企業を選ぶ時に最も大切な要素は下記のうちどれですか？\*

1つだけマークしてください。

- 企業名  
 将来性  
 ビジョン・価値観  
 業務内容  
 給与・昇給・昇格  
 福利厚生  
 通勤時間  
 今暮らしている所から通勤できること  
 その他: \_\_\_\_\_

11. 5.どのような会社があれば長岡市内で働きたいと思えますか？（例：○○系の会社）\*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。

Google フォーム

(添付資料)

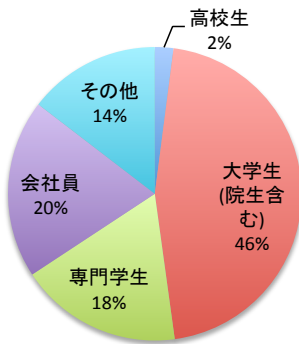
# まちに関するアンケート 第一回アンケート結果報告

集計期間：2020/8/20～2020/9/8

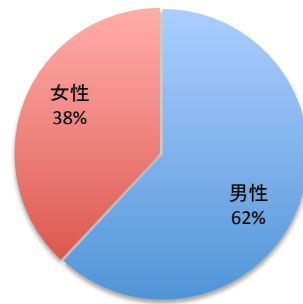
対象年齢：18歳～39歳

集計総数：415件

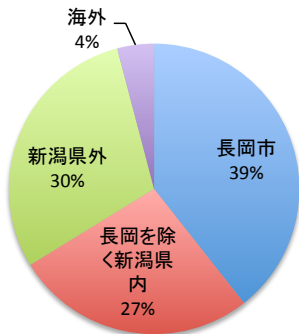
### 職業



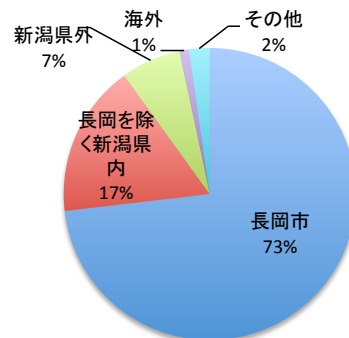
### 性別



### 出身地



### 居住地

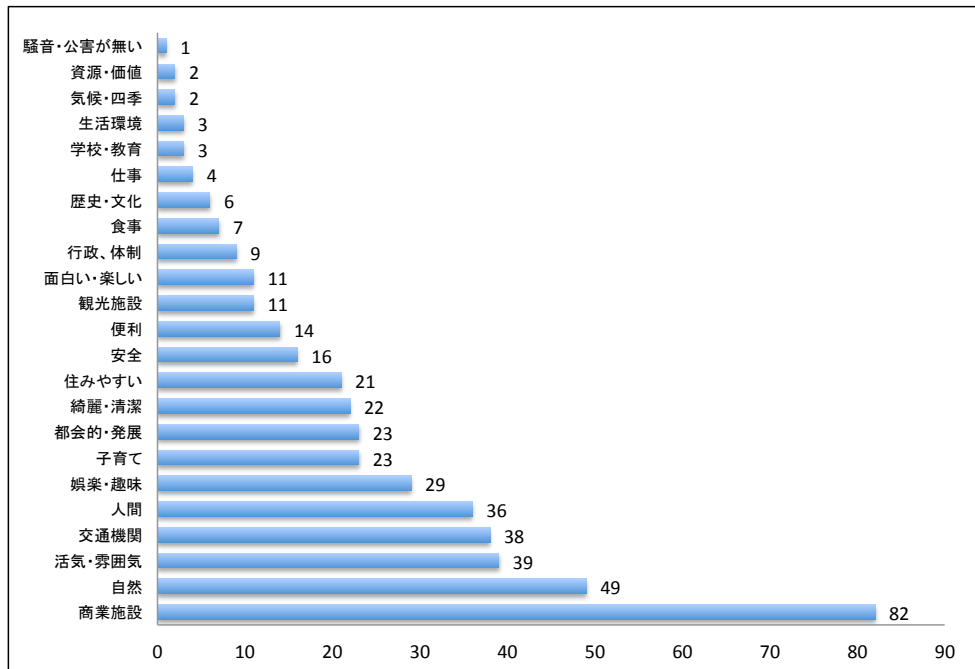
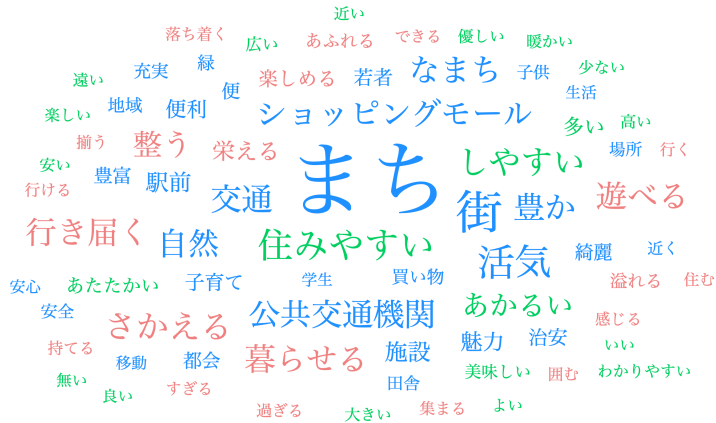




## (添付資料)

あなたの住みたくなる「まち」とはどんなまちですか？

テキストマイニングでの分析結果  
使用頻度の高いキーワードほどサイズが大きい  
(青色：名詞 赤色：動詞 緑色：形容詞)

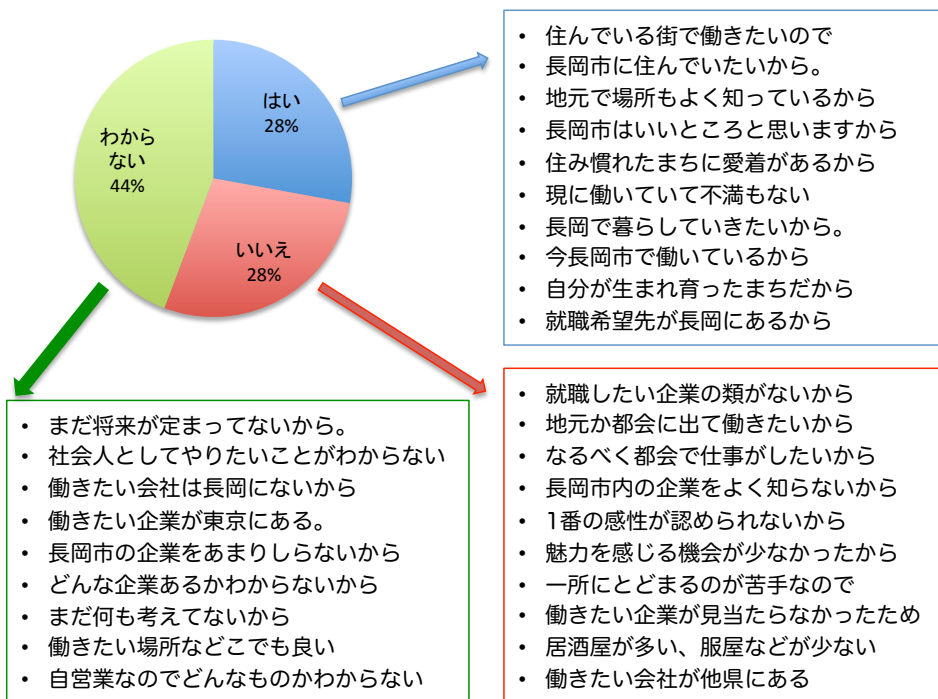


### 考察

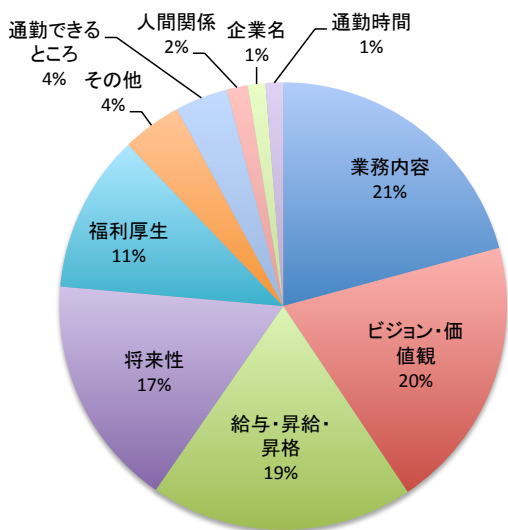
ショッピングモールや買い物というキーワードから商業施設が充実したまちという意見が多かった。また、学生を中心に公共交通機関などのインフラが整っており、車がなくても目的地までアクセスできるまちといった意見も多数あった。自然豊かなまちという意見も年代問わず、少なからずあった。その他としては、子育てしやすいまちといった意見もあり、年代や職業で意見のベクトルは違うようだが、総じて生活の利便性を求める意見が多かった。

## (添付資料)

### 長岡市内の企業で働きたいと思いますか？



### 働く企業を選ぶ際に最も重要視する要素



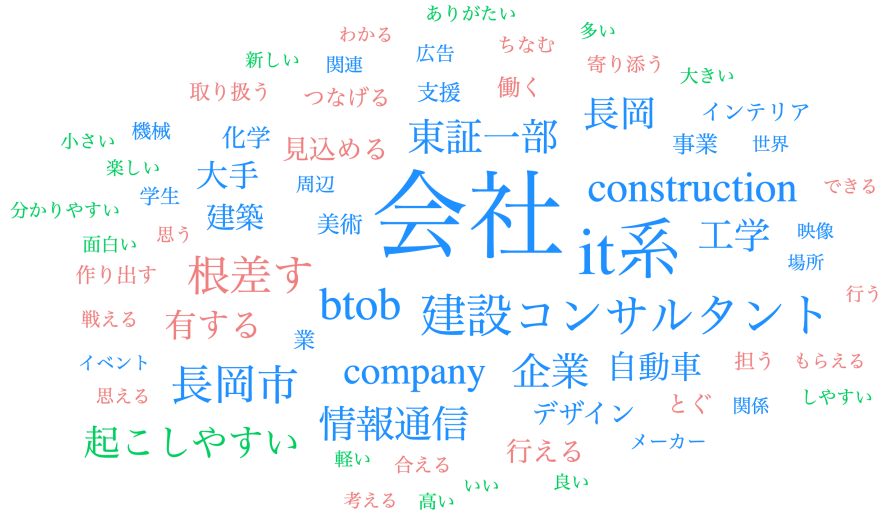
#### ●その他の意見

- なりたい自分になれること
- やりがいを持ってそうなところ。
- 転勤があること
- 楽しさ
- やりたいことができる
- 会社のある街の雰囲気
- どれか1つを選ぶことはできない。
- 自分に合っているかどうか
- 年間休日日数
- お客様への貢献度合い
- 雰囲気
- どういった店で働くかより、誰と働きたいか。
- 教育がしっかりしている
- 自分にとって何が優先か考えるときがあり、はっきりとわからない
- プログラミング関連
- 働きやすさ

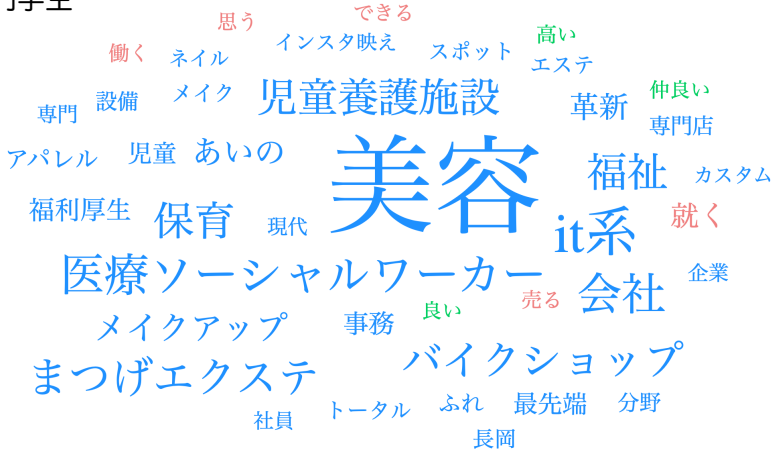
## (添付資料)

どのような会社があれば長岡で働きたいと思いますか？

### 大学生



### 専門学生



#### 考察

長岡で働きたいと回答した109人の内62人が長岡市出身者（総数154人）であった。また、大学生（総数179人）で同様の質問で働きたいと回答した人数は32人であった。一方、専門学生（70人）では18人が長岡で働きたいと回答した。長岡出身者で地元に残りたいと考える人が多く、県外出身者の多い大学生や特定の職業に就きたいと考える専門学生の大多数は市外への就業を志向していることが浮き彫りになった。また、どんな会社があれば長岡で働きたいかという質問では、特定の業種を指すワードが多かった専門学生に比べ、大学生では情報通信や建築などの技術関係の業種やデザインなどの職種を示すワードが多かった。東証一部上場の企業や大手企業を挙げる人もいたが、大半は自身が専攻し勉強する分野に関連した会社を求めているということがわかった。

# (添付資料)

## Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第2回アンケート

### Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第2回アンケート

Good Days Town～君の理想のまちを語れ～についての第2回アンケートです。

参加者の皆様からのご意見をもとに、現状の若者の考え方やご意見としてデータ集積を目的としています。

つきましては、こちらの簡単なアンケートにご回答のうえ、ご意見・ご感想をお聞かせくださいますようお願いいたします（回答は匿名で集計され、その他の目的で使用する一切ありません。）

・第2回は抽選で20名の方に3,000円のWebマネーが当たります。

・今回のアンケートの対象は16歳から39歳です。

・Webマネー抽選の参加条件は

①アンケートの回答

②アカウント名の回答

当選者にはDMにてご報告させていただきます。

\*必須

1. TwitterまたはInstagramのアカウント名（例：@machidukur20）※Webマネー抽選に参加したい方は必須となります

---

2. 性別を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

男性

女性

無回答

3. 職業を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

高校生

大学生（大学院生を含む）

専門学校生

社会人

その他: \_\_\_\_\_

4. 出身地を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

長岡

長岡市以外の新潟県内の市町村

新潟県外

海外

5. 住んでいるまちを教えてください。\*

1つだけマークしてください。

長岡

長岡市以外の新潟県内の市町村

新潟県外

海外

6. 1、長岡に欲しい商業施設を一つ選んで下さい。\*

1つだけマークしてください。

コストコ、IKEAなどの大型専門店

アウトレットモール

百貨店

ららぽーとなどの複合商業施設

その他: \_\_\_\_\_

7. 2、長岡で起業したいと思いますか。\*

1つだけマークしてください。

はい

いいえ

## (添付資料)

### Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第2回アンケート

8. 3、将来働きたいまたは興味のある業種を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

- 農業・林業
- 漁業
- 鉱業
- 建設業
- 製造業
- 電気・ガス・水道業
- 情報通信業
- 運輸業・郵便業
- 卸売・小売業
- 金融業・保険業
- 不動産業
- 学術研究
- 飲食・宿泊業
- サービス業
- 公務員
- その他: \_\_\_\_\_

9. 4、働きたい会社規模を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

- 大企業（資本金3億以上、従業員300人以上）
- 中小企業（資本金3億以下、従業員300人未満）
- 小規模企業（製造業では20人以下、商業・サービス業では5人以下）
- メガベンチャー企業（大企業に成長したベンチャー企業）
- ベンチャー企業（新しい技術やアイデアで、ビジネスを展開する中小企業）
- スタートアップ企業（新たなビジネスモデルで短期成長を目指す創業1年～3年の企業）
- その他: \_\_\_\_\_

10. 5、あなたにとって長岡市の誇れる会社（本社が長岡にある）は何社ありますか。\*

1つだけマークしてください。

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10社以上
- 長岡市の会社を知らないまたは興味がない

11. 6、あなたにとって長岡市の誇れる会社があれば具体的な会社名を最大3つ教えてください。（自由回答）

\_\_\_\_\_

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。

Google フォーム

(添付資料)

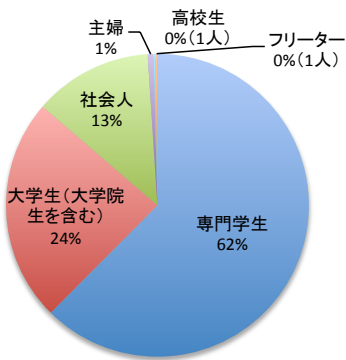
# まちに関するアンケート 第二回アンケート結果報告

集計期間：2020/9/23～2020/10/4

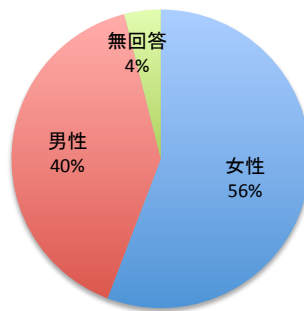
対象年齢：16歳～39歳

集計総数：482件

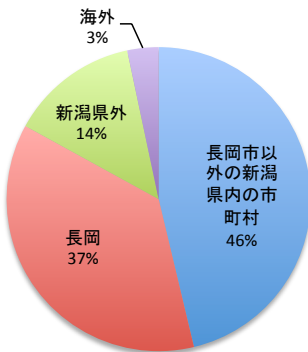
### 職業



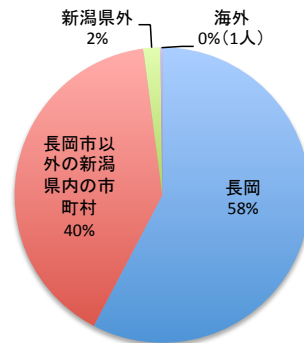
### 性別



### 出身地

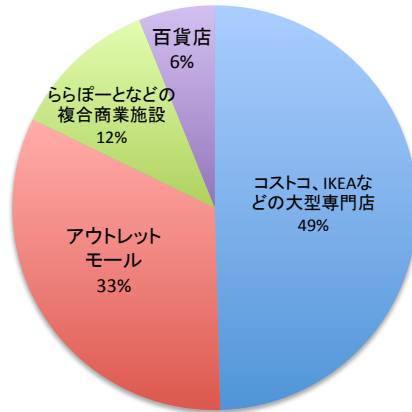


### 居住地



## (添付資料)

長岡に欲しい商業施設を教えてください。(選択・記述複合)



### <その他>

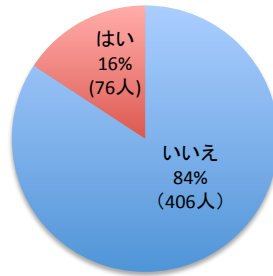
- ・ アマゾンなどの方が便利なためまた今の時代にあっているためいない
- ・ エンターテインメント施設
- ・ ソフマップ、ビッグカメラ、コジマ電気
- ・ ゲームセンター
- ・ サブカルチャーを楽しめる施設
- ・ ドンキ等のディスカウントショップ
- ・ 技大に通っているので可能であれば上富岡町や才津南周辺にスーパーが参入してもらえれば
- ・ ラウンドワン
- ・ 玩具屋
- ・ 娯楽施設
- ・ 昔ながらの定食屋
- ・ 長岡も新潟も駅前商店街に魅力的な店舗がもっと増える方が街らしさが出ると思う！
- ・ 田舎のよさも併せ持つ商業施設
- ・ 東京ドームみたいな球場
- ・ 遊園地

### 考察

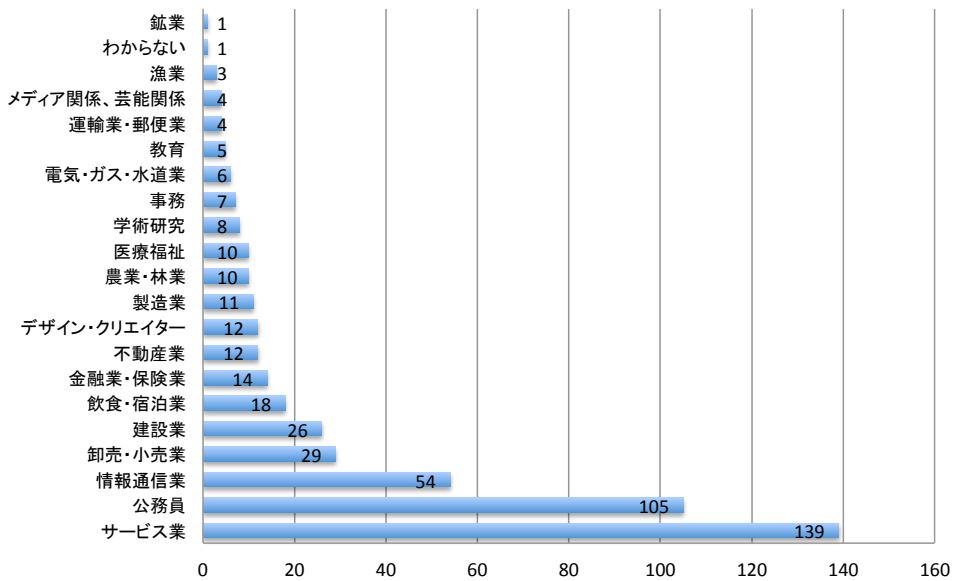
- ①コストコ、IKEAなどの大型専門店、アウトレットモールが意見の過半数を占めた。  
→いずれの商業施設も新潟県内に現状ないことが要因だと考えられる。
- ②その他の意見では回答者の趣味に関連するお店、娯楽施設などの遊ぶところ、長岡市内にはあるが居住地周辺にはない普段使いの施設を要望する声も多かった。  
→長岡を若者にとってより魅力的なまちにするためには、大規模商業施設の誘致と並行して、居住地周辺の課題や個々の多様性を考慮した上でまちづくりを進める必要がある。

## (添付資料)

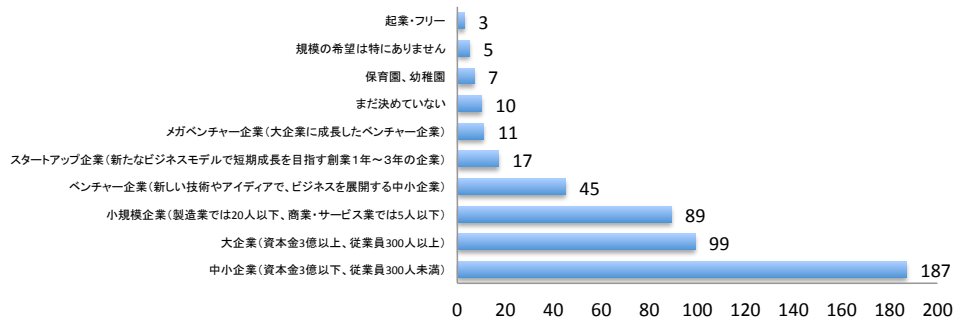
長岡で起業したいと思いますか？



興味のある業種を教えてください。



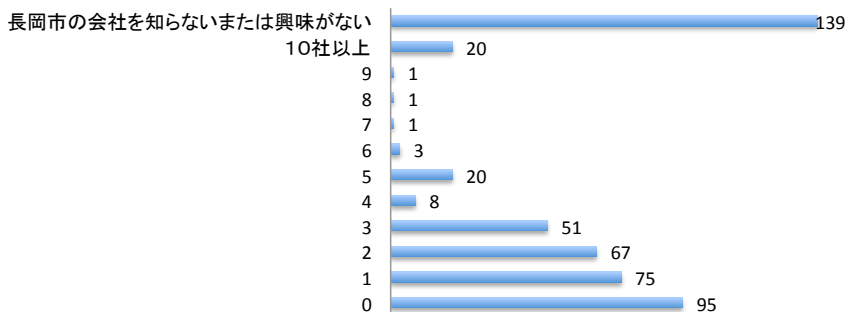
働きたい会社規模を教えてください。





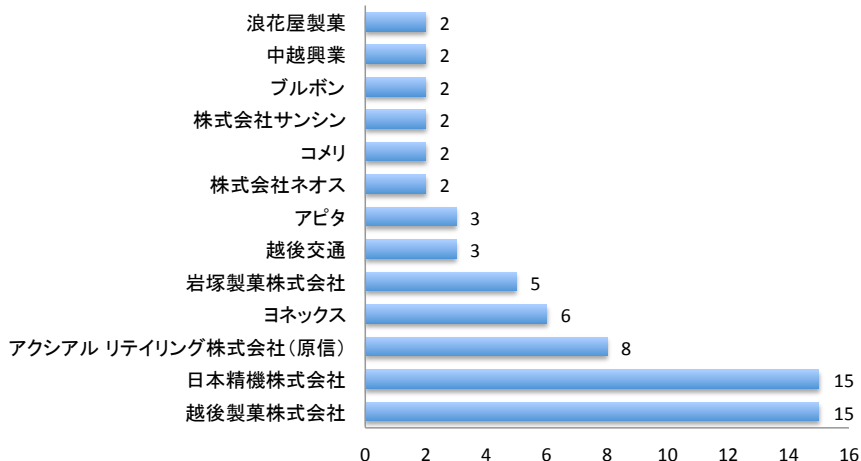
## (添付資料)

長岡市の誇れる会社（本社が長岡にある）は何社ありますか。



長岡市の誇れる会社があれば最大3つ教えて下さい。

(2以上の回答があったものを記載)



### 考察

- ①長岡で起業したいと回答した学生は58人いたが、その内15人は公務員を希望している。将来は起業したいと思っている、又は希望としては起業してみたいが実際はできないという回答である可能性がある。また属性が社会人の人間も「はい」で回答数21人があり、現在すでに起業して社会人をしている場合、又は今就業し、経営を学んでこれから起業する人も含まれる可能性がある回答となった。純然たる現在学生で且つ公務員を希望していない、且つ起業を希望する学生数は40人となった。以上より、実際の有効数としては40人(=10%)以上であるといえる。また起業の意志がある段階としては、20%と全国平均より高い回答結果となった。
- ②興味がある業種という質問では、サービス業、公務員、情報通信業の順が多かった。日本のGDPの7割を占めるサービス業や伸び代が期待できる情報通信業に加え、公務員が上位を占めたのはコロナ禍で安定を求める若者が多いのではないかと考えられる。
- ③働きたい会社規模という質問では、大学生、専門学生、どちらも中小企業と答えた回答が多かった。小規模企業と答えたのは専門学生が8割を占めている。
- ④長岡で誇れる会社に関する質問では、ゼロもしくは知らないと回答した若者が半数近く占めた。具体的な企業としては50社あげられたが、上位は大手企業で占められた。また、11社以外は全て1回答であった。

# (添付資料)

## Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第3回アンケート

### Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第3回アンケート

Good Days Town～君の理想のまちを語れ～についての第3回アンケートです。

参加者の皆様からのご意見をもとに、現状の若者の考え方やご意見としてデータ集積を目的としています。

つきましては、こちらの簡単なアンケートにご回答のうえ、ご意見・ご感想をお聞かせくださいようお願いいたします（回答は匿名で集計され、その他の目的で使用する一切ありません。）

・第3回は抽選で20名の方に3,000円のWebマネーが当たります。

・今回のアンケートの対象は16歳から39歳です。

・Webマネー抽選の参加条件は

①アンケートの回答

②アカウント名の回答

当選者にはDMにてご報告させていただきます。

\*必須

1. TwitterまたはInstagramのアカウント名（例：@machidukur20）※Webマネー抽選に参加したい方は必須となります

---

2. 性別を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

- 男性  
 女性  
 無回答

3. 職業を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

- 高校生  
 大学生（大学院生を含む）  
 専門学生  
 社会人  
 その他: \_\_\_\_\_

4. 出身地を教えてください。\*

1つだけマークしてください。

- 長岡  
 長岡市以外の新潟県内の市町村  
 新潟県外  
 海外

5. 住んでいるまちを教えてください。\*

1つだけマークしてください。

- 長岡  
 長岡市以外の新潟県内の市町村  
 新潟県外  
 海外

6. 1、コストコ・IKEA・アウトレットモール等の商業施設があれば長岡に住みたいですか？\*

1つだけマークしてください。

- はい  
 いいえ

7. 2、コストコ・IKEA・アウトレットモール等の商業施設は長岡市内に必要ですか？\*

1つだけマークしてください。

- 長岡市内に欲しい  
 長岡市近郊にあればいい  
 新潟県内にあればいい

## (添付資料)

### Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第3回アンケート

8. 3、長岡市の起業支援を知っていますか？ \*

参考：<https://www.city.nagaoka.nigata.jp/saangyou/cate12/kijyo-center.html> 【clip長岡（起業支援センターながおか）】

1つだけマークしてください。

- 利用したことがある  
 よく知っている  
 ある程度知っている  
 少し知っている  
 ほとんど知らない  
 名前だけは知っている  
 知らない  
 興味がない

9. 4、長岡で起業したいと思えますか？ \*

1つだけマークしてください。

- はい  
 いいえ

10. 5、長岡市で起業するとしたら一番の問題はなんですか？ また、起業を考えていない方はその最たる理由を教えてください。 \*

1つだけマークしてください。

- 自己資金の調達  
 経営知識等ノウハウの不足  
 ビジネスアイデアが思いつかない  
 起業に必要な資格が取得できていない  
 失敗した時のリスクが大きい  
 起業したときの収入が不安  
 経営基盤の構築（従業員、販売先、仕入・外注先確保）が難しそう  
 製品・商品・サービスに関する知識・技術の不足  
 起業について相談できる相手がいない  
 健康・体調面に不安  
 その他: \_\_\_\_\_

11. 6、第2回アンケートで中小企業と大企業で働きたい人が多数でしたが、自身の働きたい会社規模の会社が長岡市にあれば、長岡市で働きたいですか？ \*

1つだけマークしてください。

- はい  
 いいえ

12. 7、自身の興味のある業種が長岡市にあれば、長岡市で働きたいですか？ \*

1つだけマークしてください。

- はい  
 いいえ

13. 8、長岡市の会社について知る機会があったら参加したいですか？ \*

1つだけマークしてください。

- はい  
 いいえ

14. 9、就職活動の際に何を使って情報収集をしますか？ \*

当てはまるものをすべて選択してください。

- ハローワーク  
 求人サイト  
 企業のHP  
 学校の職業斡旋や紹介  
 合同説明会

その他:  \_\_\_\_\_

## (添付資料)

### Good Days Town～君の理想のまちを語れ～ 第3回アンケート

15. 10、どんな合同説明会なら参加してみたいですか？ \*

当てはまるものをすべて選択してください。

- 会社の業種別
- 会社の規模別
- Web
- 現状のままでも参加したい
- 長岡市の説明会には興味がない

その他:  \_\_\_\_\_

---

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。

Google フォーム

(添付資料)

まちに関するアンケート

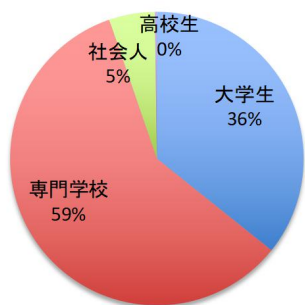
第三回アンケート結果報告

集計期間:2020/10/19~2020/10/25

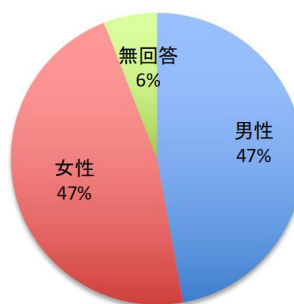
対象年齢:16歳~39歳

集計総数:456件

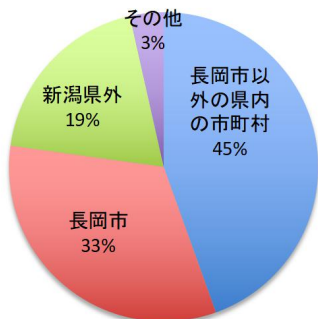
職業



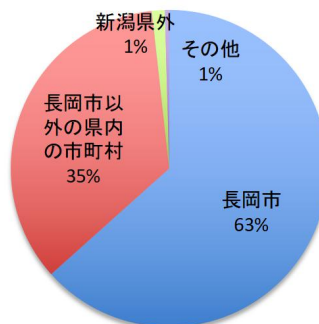
性別



出身地

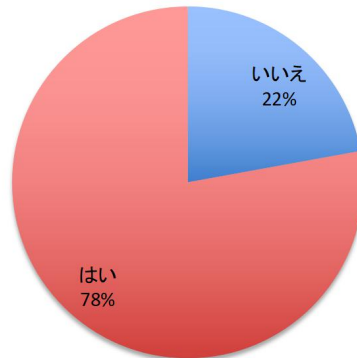


居住地

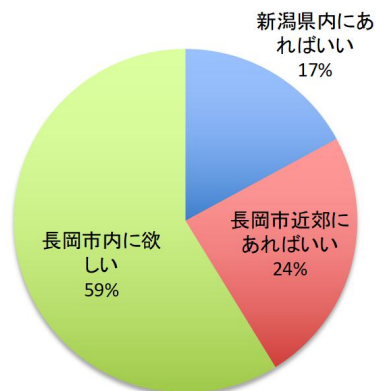


## (添付資料)

コストコ・IKEA・アウトレットモール等の商業施設があれば長岡に住みたい、  
又はより長岡に住み続けたいと思いますか



コストコ・IKEA・アウトレットモール等の商業施設は長岡市内に必要ですか？



Q1とQ2は第2回アンケートにおいて、長岡にどんな商業施設があったらよいかを深掘するための設問であり、具体的により住みたいと思う要因として作用するか、認められるかを確認し、またそれが長岡の何処にあればより作用するのか、結果として商業施設誘致の立地を考える際の基礎的なニーズを確認することが主目的の設問であった。

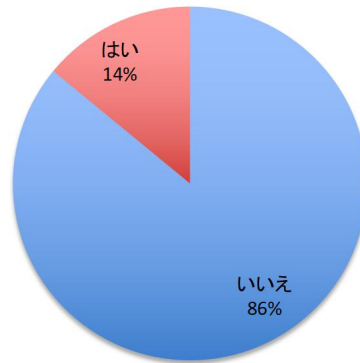
Q1の約78%と非常に高い割合で「コストコ、IKEA、アウトレットモール」が長岡のまちに在れば、より長岡住みたいと思うという回答であった。今まで長岡のまちに無い商業施設がまだまだ欲しい、今以上に必要であると思っている傾向が強いことが解る。

Q2は、長岡に欲しいと思う商業施設が、『どこ』に欲しいのかを問うことで、住みたいまちになる要素としてその商業施設『近くにあることが重要』であるのか、今まで行ったことが無い施設に行ってみたくらいから欲しいと回答している(とりあえず行ける距離にあればよい)のか、どちらであるのかを推し量る意図も含んでアンケートを実施した。

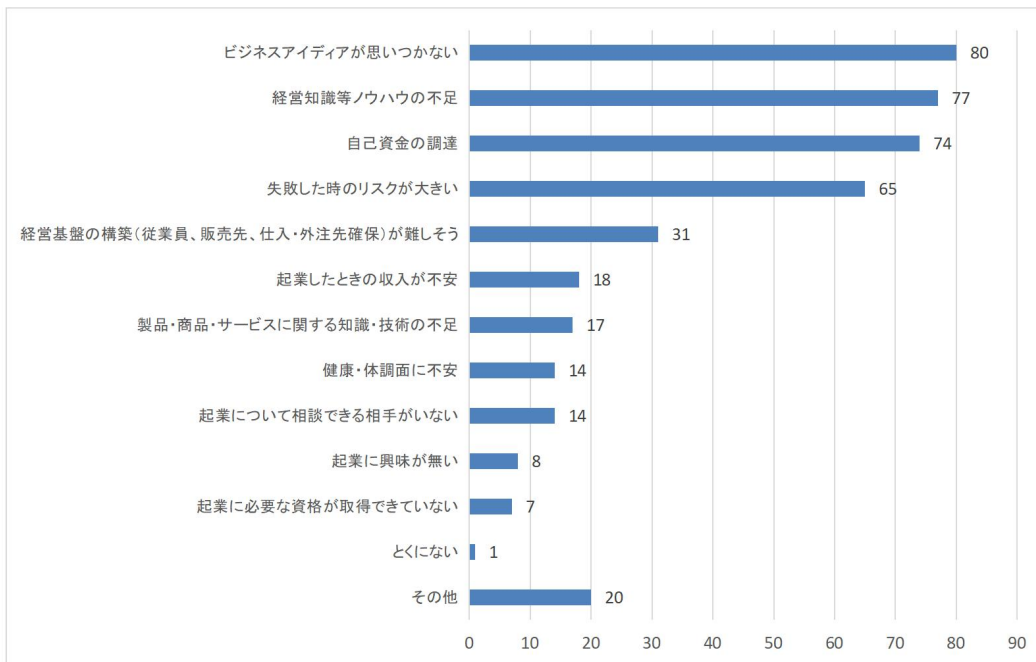
回答としては、『市内に欲しい』が58.8%最も高く、回答者の属性割合として『学生』も多いことから、学生でまだ自家用車を持っていないことが影響している可能性はあるが、「コストコ、IKEA、アウトレットモール」がより近い位置に必要であると回答が得られた。

## (添付資料)

長岡で起業したいと思いますか？



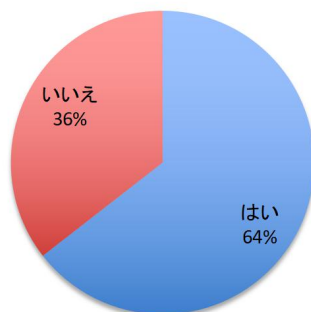
長岡市で起業するとしたら一番の問題はなんですか？  
また、起業を考えていない方はその最たる理由を教えてください。



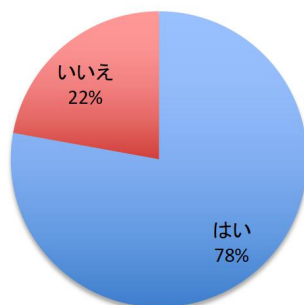
Q4.の長岡で起業をしたいかという質問では14%がはいと回答した。前回も同じ質問をしたが、16%ほとんど誤差のない割合であった。またQ5.の質問ではビジネスアイデアと経営知識等のノウハウの不足、自己資金の調達、失敗した時のリスクといった回答が上位を占めた。これらの回答から起業に対して難しく感時ており入り口でつまづいていると想定される。起業に関する基本的な知識な事例、交流会を企画し啓蒙する必要があると考えられる。

## (添付資料)

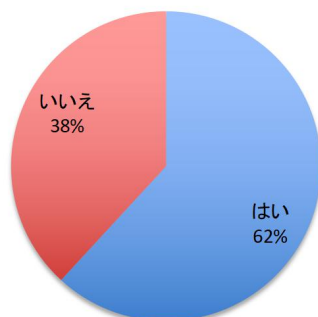
第2回アンケート結果では働きたい企業の規模は『中小企業』と『大企業』で働きたいという回答が多数でしたが、働きたい会社規模の会社が長岡市にあれば、長岡市にある企業で働きたいですか？



興味のある業種が長岡市にあれば、長岡市にある企業で働きたいですか？



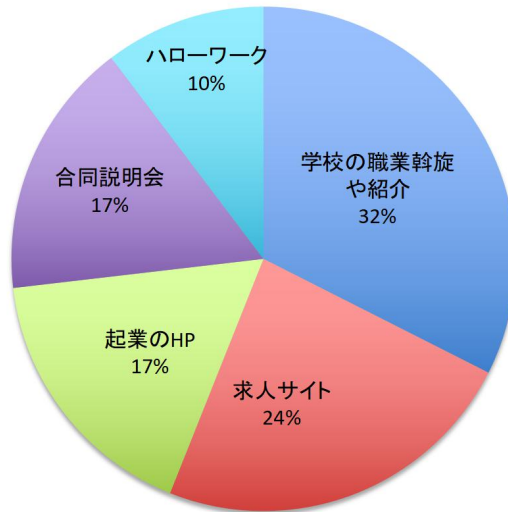
長岡市にある会社・企業についてもっと詳しく知る機会があったら参加したいですか？



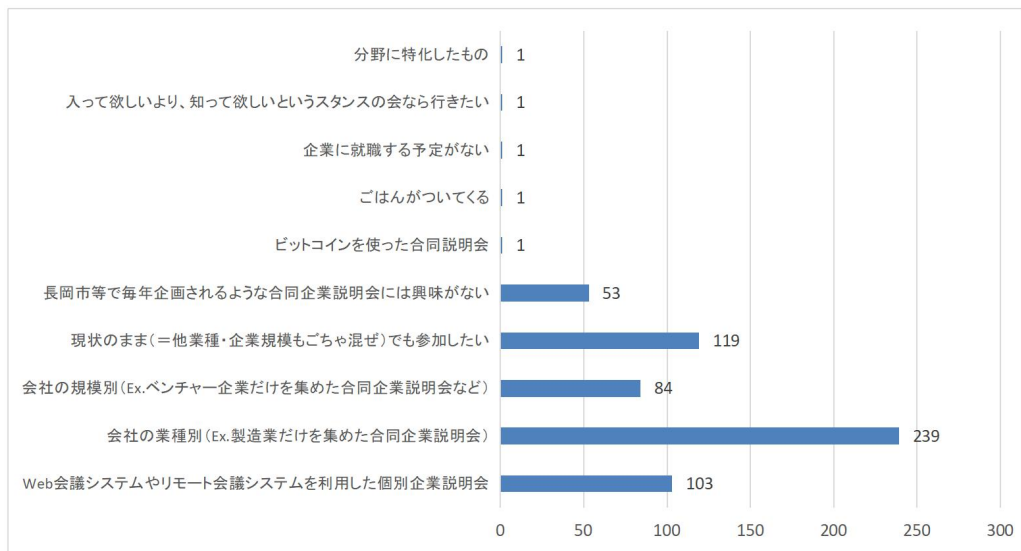


## (添付資料)

就職活動の際に何を使って情報収集をしますか？



どんな合同説明会なら参加してみたいですか？



Q6.以降は長岡での就職について質問した。興味がある規模と業種の会社があれば長岡で働きたいか、という質問では多くがポジティブに考えていることがわかった。Q8.の長岡市の企業についてもっと知りたいという回答も62%あることから、企業のPRを強化する必要があると考えられる。また、Q10.では業種別の合同説明会を希望する回答が多かった。コロナでの感染対策を考慮しながらも合同説明会の周知や開催方法、中身についてより若者のニーズにあったものにする必要があるのではないか。

(添付資料)

# 緊急支援事業

前日作業



第一回 支援物品



当日

