

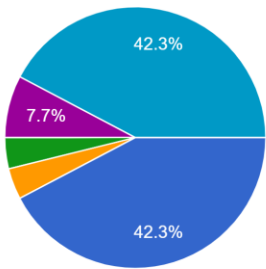
NAGAOKA未来創造博アンケート結果（関係者向け）

1、回答者名 26ブース

- ODA屋
- きんちゃんハム
- アロイ
- 兼続
- suzu365
- 葦澤商店
- キッチンクルリ
- なじらてい
- 田中清助商店
- バリ茶屋
- IT組合
- アロマのしずく
- カイロプラティックギューフ
- Smileリボン
- blossom hearts
- 工房こしじ
- 8blanks
- シャボン玉
- CANDLE TIME
- ライブペイント
- 親子ヨガ
- 竹あかり
- 宇宙や
- ものづくり体験村
- 枝豆もぎ体験
- メデック

2、出展ブース

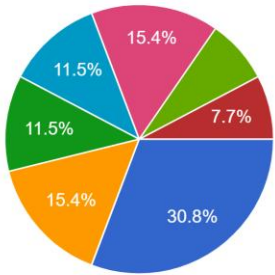
26 件の回答



- 食ブース
- 野菜マルシェ
- アクティビティブース
- 未来の遊びブース
- 未来に残したい遊びブース
- NAGAOKA未来創造博ブース

3、おおよその売上を教えてください。（2日間合計）

26 件の回答

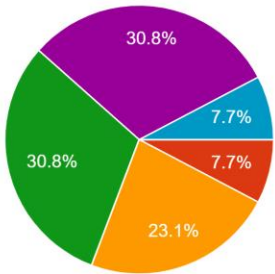


- 1万円以下
- 1万円～2万円
- 2万円～3万円
- 3万円～4万円
- 4万円～5万円
- 5万円～6万円
- 7万円～8万円
- 8万円～9万円

▲ 1/2 ▼

4、おおよそのブースへの来場客数を教えてください。

26 件の回答

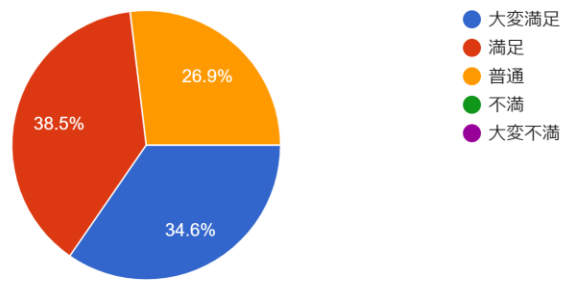


- 10人以下
- 10人～50人
- 50人～100人
- 100人～150人
- 150人～200人
- 200人～250人
- 250人～300人
- 300人以上

NAGAOKA未来創造博アンケート結果（関係者向け）

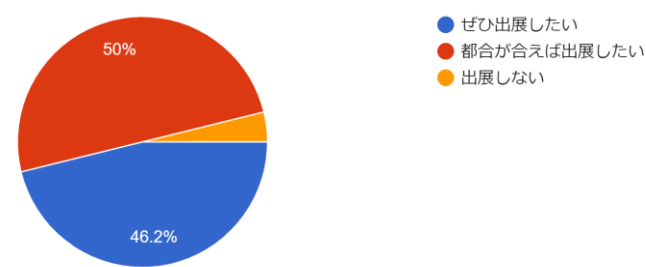
5、イベント出展の満足度

26 件の回答



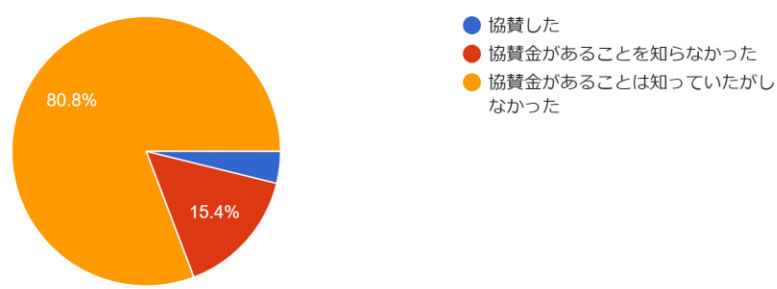
6、次回の出展について

26 件の回答



7、協賛金について

26 件の回答



その他意見

ありがとうございました
お疲れ様でした
日中出れず申し訳なかったです
次回も宜しくお願いします。
夕方の方のみ開催でも良かったのではないかと
来客数が少なかった
夕方に集中した
暑い中ご苦労様でした
春の集客が弱かった
たくさんの方々に体験して頂きました。ありがとうございました。
また機会があれば宜しくお願い致します。
短い時間での参加で申し訳ございませんでした。
次回もぜひ参加させていただきます。
特になし
楽しかったです！
この度はお声がけ頂きありがとうございました。
特に無し
ありがとうございました。
来年も宜しくお願い致します。
楽しい二日間でした！
出展無料がありがたかった。
開催日や時間を短くした方が良さそう。
暑い二日間でした。

《考察》
飲食ブースでは売上が5～10万円が多く、日中の暑さと全体的な集客の少なさが影響したワークショップや体験ブースの満足度は高く、出展が無料であったことが影響していたと考えられる。