# ＳＮＳの活用方法について

ＮＡＧＡＯＫＡ未来創造博を実施する中でＳＮＳについて気づいた事を記載します。（あくまで私見です。）

| ＳＮＳの種類 | メインターゲット層 |
|---|---|
| Facebook | ３０代～５０代 |
| Twitter | 高校生、大学生、２０代 |
| Instagram | １０代～２０代のオシャレ層 |

Facebookは３０代以上のユーザーに利用されている用です。シェアやFBページの機能により広告としての機能は他のＳＮＳより強いと思われる。
１０代～２０代の学生はユーザーは少数です。
学生のほとんどはTwitterで情報を共有しています。
Instagramのユーザー層も若年層ですが、とりわけオシャレに敏感な女子に好まれています。

## Facebookページをうまく宣伝に使うポイント

・継続して使う事、昨年使ったページの再利用
・ファン（いいね）が多いページに告知してもらう
・ファンを増やすため、恥を捨て友達にいいねの依頼を送る
・日々情報発信を行い、いいねを多く貰える人（インフルエンサー）にシェアしてもらう。

事業の時だけでなく、日ごろからＳＮＳで発信をする事が必要です。また、いいねが多いページでも投稿に対し、ユーザーの反応が薄いものはあまり期待できません。

## ＜有料広告について＞

Facebookでは低金額で広告を載せる事ができます。

実は私は当日、誤操作でＮＡＧＡＯＫＡ未来創造博の投稿を３０００円で広告してしまっていました。先日クレジットに請求が来て妻に怒られ気づきました。
結果、この投稿は３７５７人にリーチしました。だいたい一人あたり０．８円でリーチした事になります。

ちなみにyoutubeでの動画広告は**３０秒以上視聴された場合**、もしくは**動画のリンクにクリックされた場合**費用が発生します。費用はターゲットの設定により変わりますがだいたい数円～２０円が相場です。もちろんFacebookの広告もターゲットの設定（ペルソナ）ができますので、今後、色々な方法を試す必要があると考えられます。

## Facebookページのいいねの数

夕遊縁日　７００件
ＮＡＧＡＯＫＡ未来創造博　２９２件
長岡青年会議所　１３５０件