

## 実施内容の流れ

内容	目的
1部 趣旨説明	実施に至る背景に対し まちの魅力を伝えきれていない現状を知る
2部 講演 今井美穂氏 (地域活性化モデルとして)	対外 市民一人ひとりが郷土長岡の事を考 え関心をもって頂く 対内 今井氏の行なっている事を聞き市民 の先頭に立って発信する事の良さを学ぶ
3部 講演 高田明氏 (トップセールスマンとしてのものの伝え方)	対外 まちづくりへの第一歩の機運を高める  対内 効果的な発信方法を学びまちの魅力を 発信する。
4部 パネルディスカッション	身近なテーマのフェニックスを題材に、これま で以上に効果的な発信を行い、市民、行政、他 団体が協力し合い郷土長岡のまちの魅力を発信 する。