

2014年3月24日

広報セミナー資料

14総務広報委員会

これまでの広報活動の検証報告
佐藤智之

1. ホームページアクセス分析

対象期間

2012年1月1日～2013年12月31日

訪 問 数 … 73,307回
(1日平均 100回)

新 規 訪 問 数 … 21,441回
(新規訪問割合29.2%)

平 均 滞 在 時 間 … 2分11秒

訪問別ページビュー … 2.79ページ



アクセス分析より・・・

2年間(730日)で、約73,000回の閲覧あり。
平均すると、1日100回の閲覧があることが分かる。

新規訪問者数の割合は約30%であり、1日100回の
閲覧のうち、30回は新規訪問者による閲覧。

平均滞在時間2分11秒、かつページビュー数は2.79。

長時間滞在することはなく、新たな情報のみを取得し
閲覧を終えている。

2 . これまでの広報活動の検証

(1) 検証期間

2012年1月1日 ~ 2012年12月31日

2013年1月1日 ~ 2013年12月31日

(2) 検証内容

対外目的のある事業を抽出

(メンバー家族向けの事業は除外)

事業参加人数の計画および実際の動員数

広報の手法

事業開催日1ヶ月前のHPアクセス数(1週間毎)

(事業報告書に記載してある内容に基づく検証です)

2012年1月1日 ~ 2012年12月31日

開催日	委員会名	事業名	参加人数		プレスリリース					SNS			ポスター	チラシ	訪問 説明会 街頭PR	HPアクセス数					
			計画	動員数		テレビ	新聞	ラジオ	市政だより	情報誌	HP	FB				Twitter	0～1週間 前	1～2週間 前	2～3週間 前	3～4週間 前	4～5週間 前
4月7日	まちづくり委員会	「アオーレ誕生祭」参観事業　～アオーレに行こうれ！～	40,000	88,000													967	776	725	708	732
5月18日	長岡青少年育成委員会	「Let's Sports! ココロ編～大人が子どもにできること～」	1,000	1,023													948	863	594	766	822
7月15日	平和への誓い委員会	「第29回特川灯籠流し～平和への誓い～」事前清掃	110	101													820	903	855	876	1,002
8月1日	平和への誓い委員会	「第29回特川灯籠流し～平和への誓い～」	2,100	2,088													1,021	853	809	820	903
8月1日	拡大おまつり委員会	長岡JC神楽・長岡まつり宮内神楽演習	300	271													1,021	853	809	820	903
8月3日	拡大おまつり委員会	長岡まつり参観「アオーレでかつこーれ」	150	104													1,021	853	809	820	903
8月3日	クラブソイガイヤー	12ソイガイヤー8・3事業「新り」	300	300超													1,021	853	809	820	903
8月3日	スタッフ	2012年度フェニックス花火募金活動	-	166													1,021	853	809	820	903
9月2日	長岡青少年育成委員会	「Let's Sports! カラダ編」～楽しむことから始めよう！～	100	76													745	805	638	884	1,021
10月5日	農と地域活性化委員会	「ガッチリ儲ける農商工連携セミナー」	130	71													754	776	716	658	727
10月28日	まちづくり委員会	フェニックス花火　～みんなであげようフェニックス～	10,000	8,000													761	792	646	754	776
11月18日	農と地域活性化委員会	元気な長岡プロデュース事業　実践編	400	299													1,163	876	885	761	792
11月25日	地域ビジョン推進委員会	ドリームビジョンフェスティバル～あなたの長く長岡の未来～	25,330	11,000													1,005	1,163	876	885	761

* 3の2012年度フェニックス花火募金活動の開催期間は7/1～8/3。

2013年1月1日 ~ 2013年12月31日

開催日	委員会名	事業名	参加人数		プレスリリース					SNS			ポスター	チラシ	訪問 説明会 街頭PR	HPアクセス数					
			計画	動員数		テレビ	新聞	ラジオ	市政だより	情報誌	HP	F B				Twitter	0～1週間 前	1～2週間 前	2～3週間 前	3～4週間 前	4～5週間 前
4月6日	地域飛躍室	「アオーレ長岡1周年誕生祭」参加事業～今年もアオーレに行こう！	20,000	25,000													646	567	517	588	604
5月26日	青少年育成委員会	「職業体験 ～仕事ってなんだろう？～」	100	36													588	622	555	404	566
6月3日	灯籠委員会	6月公開例会 ～これからの「8月1日」～	100	33													715	588	622	555	404
7月2日	青少年育成委員会	「命の道しるべ」	500	200													634	630	605	627	715
7月15日	灯籠委員会	第30回特約川灯籠流し ～未来へ繋ぐ「8月1日」～ 事前清掃	70	54													676	753	634	630	605
8月1日	灯籠委員会	第30回特約川灯籠流し ～未来へ繋ぐ「8月1日」～	2,627	2,680													850	597	576	676	753
8月1日	おまつり委員会	長岡まつり青宮事業 長岡JC神楽渡御	260	248													850	597	576	676	753
8月3日	おまつり委員会	Nagaoka 高校生 フェスタ2013	1,100	2,135													850	597	576	676	753
8月3日	クラブソイガイヤー	13ソイガイヤー8、3ミッション	500	500													850	597	576	676	753
8月31日	まちづくり委員会	地域のたから ～チームフェニックス～	100	73													629	630	478	635	850
9月27日	青少年育成委員会	「職業講話 ～仕事って何だろう？～」	200	619													860	547	645	634	629
9月29日	まちづくり委員会	9月担当事業 ～地域のたからアドベンチャー～	1,000	1,169													860	547	645	634	629
10月20日	灯籠委員会	長岡空襲体験保存プロジェクト～語り継ぐ「8月1日」～	100	61													573	554	538	860	547

* 10の地域のたから～チームフェニックス～の開催期間は5/20～8/31。

3. プレスリリースの効果についての結論

- (1) プレスリリースを効果的に活用できている事業は、動員数が計画を上回っている。


マスコミにプレスリリースを取り上げてもらう必要がある。
マスコミ関係者と太いパイプを築き上げられるかがカギ！

- (2) 一方、プレスリリースの効果が少ない事業もある。

事業内容、対外対象者に応じた広報が必要？チラシを持参するなど、関係団体への訪問PRも有効！

- (3) HPへのアクセスは事業開催1週間前に増加している。

事業への関心から、情報を求めてアクセスしている。
常日頃から、長岡JCのHP、Facebook、Twitterを周知させていくよう努めていくことも重要！



ご清聴いただきありがとうございました。