

2014年3月24日

# 広報セミナー資料

## 14総務広報委員会

プレスリリース作成班

大谷 実、青木勝彦、大関英晃

# 広報とは

広く告知・宣伝すること。

広告・宣伝・・・当事者(発信者)がお金をかけて行う

パブリシティ・・・メディアへ働きかけ無料で取り上げてもらう

パブリシティ活動としてプレスリリースを作成配信する。

# メリット・効果

費用対効果抜群！ ￥.0-

信頼性の高さ抜群！ 当事者ではなくマスメディアから発信

ただし、どのように取り上げるかはマスメディアが決める  
ことなので注意が必要！  
当事者が望む内容で伝えられないこともある。

メンバーのモチベーションアップ

家族・友人など周囲からの信頼も高まる。

# プレスリリースとは

マスメディアに対して情報を提供する報道用の資料

自分達の取り組みをマスメディアに報道してもらうための手段

【ポイント】

記者はプレスリリースを重要な情報源としている。

多くのプレスリリースの中から読んでもらえるように  
要点を踏まえたものに！

取り上げたくなるような話題性、ニュースバリューを！

発信者      マスメディア      視聴者   の三者が  
“三方よし”となるように作成する！！

# プレスリリース記載事項

様式・・・基本はA4用紙 1枚で構成 (+補足資料添付)

1. 見出し(タイトル)  
ウリを簡潔に！魅力的なタイトル、キャッチコピーを！
2. リード(最初の2・3行目)  
何を伝えたいのか活動の目的を明確に！
3. 要項(本文、基本情報:いつ・誰が・何を・なぜ・どうする・費用)  
内容を簡潔に、ポイントを絞ってマスメディアと視聴者に伝えたいことを記載する。箇条書きもOK!
4. 連絡先(TEL・FAX・担当者名、携帯電話番号)
5. 補足資料(写真、統計資料、用語解説等)



2014 年 月 日

報道関係各位

一般社団法人 長岡青年会議所  
理事長 佐田直人

### 見出し(タイトル)

・事業や例会のウリ(キャッチコピー)や伝えたいポイントを簡潔に  
もっとも短く表す表現で

(リード文) 活動の目的を明確に！

- ・ 拝啓 などのあいさつ文は必要ない。
- ・ 先ず、5W1H(誰が、いつ、どこで、何を、なぜ、どうやって)で簡潔に記載。
- ・ 『結、起承転』の順に記載する事で、相手が途中で読むのを止めても内容を伝える事が出来る。
- ・ 1つの文章は50文字程度で、3行以内が望ましい。
- ・ 『です、ます』調で断定的に記載をする。

### 要項(本文)

日 時：〇月〇日( ) 〇〇:〇〇~〇〇:〇〇

場 所：

住 所：

電話番号：

会 費：

内 容：箇条書き

- ・ 当日の取材について、参加者の募集について、
- ・ リリース日はイベントの二週間前を目安に
- ・ 掲載してほしいタイミングから逆算
- ・ 写真等でイメージしやすく
- ・ 数字などの客観的な情報を活用する(データは正確に！)

本件に関するお問い合わせ先 〇〇委員会 担当者名(よみがな)  
携帯 090-\*\*\*\*-\*\*\*\*

一般社団法人 長岡青年会議所  
〒940-1151  
新潟県長岡市三和3丁目123-15  
TEL(0258)34-0069 FAX(0258)34-0395  
E-mail: [info@nagaoka-jc.or.jp](mailto:info@nagaoka-jc.or.jp)  
HP: <http://nagaoka-jc.or.jp/2014hp/>

# プレスリリース作成手順

## 【ポイント】

見出し(タイトル)やリード文を作成する前に  
まず、本文の内容を考え、それをピックアップし  
箇条書きにして並べてみるなどしていくと  
見出し(タイトル)を決めやすい。

## 演 習

2013年度まちづくり委員会の事業計画書より  
プレスリリースの見出し(タイトル)を作成  
各テーブルで発表

# プレスリリースの発信

1. 報道してほしいマスコミ各社へ直接FAX、もしくはEメールなどで送付する。

FAXが届いたかどうかの確認ついでにTELでフォローしてみるのも。

2. 記者クラブへ持参もしくは郵送する。
3. タイミングは、事業日の10日～2週間前を目安にする。

## 記者クラブ

長岡では長岡市記者会、長岡地域記者会のふたつ

場所はアオーレ長岡 東棟 3階 (広報課付近)

広報課へ持参・郵送

必要部数は21部


長岡記者会13部、長岡地域記者会4部、閲覧保存用4部



# 長岡市広報課

広報編集係・・・市政だより、広報課ブログ

広報企画係・・・広報テレビ・ラジオ番組、市長記者会見  
プレスリリースの取りまとめ



ご清聴いただきありがとうございました。